

Obsah

| | | |
|----------|---|------------|
| 1 | Cíle a základy hospodaření | 7 |
| 1.1 | Úvod naprosto nesouvisející s obsahem knihy – nebo ano? | 7 |
| 1.2 | Potřeby – základ celé ekonomiky | 8 |
| 1.3 | Životní úroveň aneb jak se daří potřeby uspokojovat | 14 |
| 1.4 | Zdroje statků a služeb – výrobní faktory | 16 |
| 1.5 | Hospodaření, efektivnost | 19 |
| 1.6 | Dělba práce aneb ten dělá to a ten zas tohle | 23 |
| 1.7 | Růst produkce – recept na uspokojování stále rostoucích potřeb | 24 |
| 1.8 | Tržní mechanismus | 25 |
| 1.9 | Národní hospodářství | 32 |
| 2 | Podnikání jako základ tržní ekonomiky | 36 |
| 2.1 | Co je podnikání a jaké má cíle | 36 |
| 2.2 | Podnikatelský záměr – v čem a jak budeme podnikat | 41 |
| 2.3 | Právní formy podnikání | 43 |
| 2.4 | Organizace je víc než podnik | 55 |
| 2.5 | Řízení organizací aneb management | 57 |
| 2.6 | Zánik podniku – většinou smutný konec podnikání | 72 |
| 3 | Podnikové činnosti | 77 |
| 3.1 | Základy marketingu | 77 |
| 3.2 | Hospodaření s oběžným majetkem | 83 |
| 3.3 | Hospodaření s investičním majetkem | 97 |
| 3.4 | Hospodaření se zaměstnanci | 113 |
| 3.5 | Hlavní činnost podniku (organizace) | 134 |
| 3.6 | Prodejní činnost | 141 |
| 4 | Finanční hospodaření podniku | 154 |
| 4.1 | Náklady | 154 |
| 4.2 | Cena | 160 |
| 4.3 | Výnosy | 162 |
| 4.4 | Hospodářský výsledek | 165 |
| 4.5 | Daně – věrní průvodci podnikatele i občana | 166 |
| 4.6 | Co vše tedy obsahuje cena | 170 |
| 4.7 | Rozdělení a použití zisku – ovšem až po zdanění | 171 |
| 4.8 | Platební schopnost podniku | 172 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 5 | Místo podniku v národním hospodářství a ve světové ekonomice | 179 |
| 5.1 | Vztahy podniku k ostatním podnikům | 179 |
| 5.2 | Vztahy podniku ke kraji a k obci | 190 |
| 5.3 | Úloha státu v tržní ekonomice a vztah podniku k němu | 191 |
| 5.4 | Mezinárodní vztahy podniku | 193 |
| 5.5 | A je načase se rozloučit – výhledem do budoucna | 196 |