

# VZDĚLÁVÁNÍ INOVAČNÍCH PORADCŮ – inovační poradenství jako samostatná odbornost

Skripta – monitorovací ukazatel splnění cílů projektu VIP

Autoři: Petr Krajáč a kolektiv vědeckopedagogických pracovníků a lektorů projektu VIP (Chaloupka Jaroslav, Kouřil Karel, Kovář Vratislav, Pitra Zbyněk, Pokorný David, Toman Jiří, Vrbová Zuzana)

## Obsah:

<b>1. Úvod – vstup do problematiky inovačního poradenství</b>	
a) Smysl, úkoly, struktura a systémový charakter odborné přípravy inovačních poradců	5
b) Co lze získat absolvováním vzdělávacího programu projektu VIP	6
c) Jak postupovat při rozvoji kompetencí inovačního poradce	6
d) Profil úspěšného inovačního poradce – osobnost IP, jeho nutné dovednosti, schopnosti a kvalifikační předpoklady	7
<b>2. Základní vztah k inovacím</b>	
a) Důležitost a význam inovací	9
b) Porozumění podstatě inovací	10
c) Inovace jako dílo člověka, který chce, umí a může inovaci uskutečnit	13
<b>3. Tvorba a implementace inovační strategie – management inovací</b>	
a) Identifikace inovačních příležitostí a tvorba strategie inovačních aktivit	15
b) Implementace inovační strategie a podmínky její proveditelnosti	20
c) Principy managementu inovačních aktivit	23
d) Potřebné manažerské dovednosti	25
e) Schopnost využívat inovační nástroje a metody	59
f) Materiální a finanční zdroje inovačního úsilí – rentabilita inovací	72
g) Právní rámec inovací – ochrana duševního vlastnictví	86
<b>4. Projektový charakter práce inovátorů</b>	
a) Komplexní pojednání o inovačním projektu a hlavní zásady jeho řízení	95
b) Řízení inovačního projektu – co znamená projektový management?	97
c) Jednotlivé fáze inovačního projektu	100
d) Strukturování projektové organizace	109
e) Dokončení projektu	112
f) Problémy a rizika obvykle spojená s inovačním projektem	113
g) Týmový charakter práce v rámci vývoje a realizace inovačních projektů	114
<b>5. Marketingový přístup k inovacím, jejich tržní uplatnění</b>	
a) Marketing inovací	115
b) Systémová koordinace komerční (tržní), ekonomické, provozně technologické a organizační stránky inovací	125
c) Spolupráce a partnerství ve prospěch vývoje a uplatnění inovace	129



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



Jihočeský kraj

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

<b>6. Poslání inovačního poradce v inovačním systému a v organizacích</b>	
a) Podstata, funkce a úlohy inovačního poradenství jako zvláštní odbornosti	133
b) Zásady, možnosti, metody a nástroje organizace práce externího nebo interního inovačního poradce ve prospěch rozvoje inovačního systému regionu	135
c) Inovační poradce jako metodik i realizátor inovačního auditu	136
d) Kultura podporující inovační výkonnost organizace	143
e) Jak může IP využívat delegování pro podporu samostatnosti a tvořivosti pracovníků v zájmu posilování inovačního potenciálu	146
f) Jak může inovační poradce organizaci pomáhat k její společenské odpovědnosti a pěstování podnikatelské etiky v souvislosti s inovačním chováním	147
g) Posun organizace k „otevřené inovaci“	149
h) Informování o strukturách, institucích, subjektech a projektech na podporu inovačního systému v regionu – o čem má inovační poradce vědět a umět využívat ve prospěch inovujících organizací	150
ch) Seberozvoj inovačního poradce	151
<b>7. Hlavní závěry a doporučení</b>	<b>152</b>
<b>8. Přílohy</b>	
a) Člověk, který chce inovovat	152
b) Komunikace	160
c) Systémové myšlení a systematický přístup k inovační problematice a rozvoji inovačního systému	164
d) Analytické a diagnostické dovednosti	168
e) Orientovanost v zákonitostech vědy a výzkumu a aplikování jeho výsledků v ekonomické praxi – úvod do metodologie vědeckého poznání, heuristiky a výzkumné práce	186
f) Předvídání v oblasti vývoje technologií	192
g) Metodika TRIZ	205
h) Dodatek k problematice inovačního projektu – Vysvětlivky, vymezení pojmů	208
Použitá literatura	210