

# Obsah

---

<i>Předmluva</i>	<i>xvii</i>
<i>Předmluva k šestému vydání</i>	<i>xix</i>
<i>Poděkování</i>	<i>xxi</i>
<i>Úvod</i>	<i>1</i>

## **První část**

### **Logika iracionálního chování na finančních trzích 7**

<b>1</b>	<b>Naprostá individualita nebo nerozdělitelný celek</b>	<b>9</b>
	ÚVOD	9
	VZTAHY V PŘÍRODĚ	9
	ZLOM V TRADIČNÍM POJETÍ	10
	KONCEPČNÍ REVOLUCE	10
	PROBLÉM MOTIVACE	11
	DVOJÍ POVAHA MOTIVACE	12
	ZÁVĚR	13
<b>2</b>	<b>Dva lidé jsou dav</b>	<b>15</b>
	ÚVOD	15
	VLIV SKUPIN	15
	POSTŘEHY GUSTAVA LE BONA	16
	SCHOPNOST SKUPINY SEBEZORGANIZOVAT SE	17
	MYSL JAKO DYNAMICKÝ PRINCIP	18
	SKUPINOVÁ MYSL	19
	TROJEDINOST LIDSKÉHO MOZKU	19
	NEOKORTEX	20
	AMYGDALA	20
	REAKCE NA OHROŽENÍ	21
	DAVOVÁ INTELIGENCE	22

<b>3</b>	<b>Role jednotlivce uvnitř davu</b>	<b>25</b>
	INTEGRAČNÍ TENDENCE	25
	ZTOTOŽNĚNÍ SE S DAVEM	25
	PŘIJETÍ HODNOTOVÉHO SYSTÉMU SKUPINY	26
	SEBEUVĚDOMĚNÍ A PODLEHNUTÍ NÁZORU OSTATNÍCH	26
	VŮDCE DAVU	26
	POZNATKY STANLEYHO MILGRAMA	27
	ALTRUIZMUS A KONFLIKT	27
	ROZDĚLENÍ A PROMÍTÁNÍ	28
	ZÁVĚR	28
<b>4</b>	<b>Systémový přístup k chování davu</b>	<b>31</b>
	ÚVOD	31
	NEVYVÁŽENÉ PODMÍNKY	31
	OTEVŘENOST VŮČI PROSTŘEDÍ: VÝMĚNA ENERGIE	32
	OTEVŘENOST VŮČI PROSTŘEDÍ: VÝMĚNA INFORMACÍ	32
	MECHANISMUS PŘENOSU INFORMACÍ	32
	SMYČKY ZPĚTNÉ VAZBY A PŘEMĚNA INFORMACÍ	33
	OSCILUJÍCÍ SYSTÉMY	33
	ROLE VŮDCE DAVU	34
	VZTAH DAVU S JEHO PROSTŘEDÍM	34
	ZÁVĚR	36
<b>5</b>	<b>Cykly probíhající uvnitř davu</b>	<b>37</b>
	ÚVOD	37
	ŽIVOTNÍ CYKLUS	37
	KOEVOLUCE	39
	MEZNÍ CYKLY	39
	MEZNÍ CYKLY V PŘÍRODĚ	41
	MNOHONÁSOBNÉ MEZNÍ CYKLY	42
	MNOHONÁSOBNÉ CYKLY VE DVOU DIMENZÍCH	43
	DOPAD ŠOKŮ	43
	PROFIL ŠOKŮ	44
	ŠOKY VE DVOU DIMENZÍCH	45
	RYCHLÉ NAHLÉDNUTÍ DO SOCIÁLNÍCH ZMĚN	45
<b>6</b>	<b>Přístupy k předpovídání chování davu</b>	<b>49</b>
	ÚVOD	49
	NÁHODA, ČI NIKOLIV?	49

CENOVÉ POHYBY V INDEXU DOW JONES	50
PODIVNÉ ATRAKTORY	52
PŘEDVÍDATELNOST CENOVÝCH POHYBŮ	54
METODY PŘEDVÍDÁNÍ CENOVÝCH POHYBŮ	54
PŘEDVÍDÁNÍ EKONOMICKÝCH FUNDAMENTŮ	55
PROBLÉMY S PŘEDVÍDÁNÍM EKONOMICKÝCH FUNDAMENTŮ	55
PROBLÉMY S KONCEPČNÍM RÁMCEM	56
HYPOTÉZA RACIONÁLNÍCH OČEKÁVÁNÍ	56
BUBLINY A KRACHY	58
NELINEÁRNÍ MATEMATIKA	58
VÝZVA EKONOMICKÉ TEORIE	59
TECHNICKÁ ANALÝZA	60
MINULOST A PŘÍTOMNOST JAKO VODÍTKO PRO ODHAD BUDOUCNOSTI	60
ZÁKLADNÍ PRINCIPY TECHNICKÉ ANALÝZY	61

## Druhá část

### Dynamika býčího/medvědího cyklu

65

<b>7</b>	<b>Dav na akciovém trhu</b>	<b>67</b>
	ÚVOD	67
	INDIVIDUÁLNÍ INVESTOR	67
	OBCHODNÍ STRATEGIE	68
	DAV NA FINANČNÍCH TRZÍCH	68
	VLIV EMOCÍ	69
	STÁDOVÝ INSTINKT	70
	MECHANISMUS CENOVÝCH VÝKYVŮ	71
	ŽIVOTNÍ CYKLUS EMOCÍ	71
	HLAVNÍ CÍLE TECHNICKÉ ANALÝZY	72
	VLIV CENOVÝCH VÝKYVŮ NA PSYCHOLOGII DAVU	72
	KONFLIKT MEZI DVĚMA DAVY	72
	VLIV CEN NA LIDSKÉ CHOVÁNÍ	73
	PŘECHOD OD IZOLACE K SOUNÁLEŽITOSTI	74
	MEZNÍ CYKLUS VZTAHU MEZI CENAMI A CHOVÁNÍM TRŽNÍCH ÚČASTNÍKŮ	75
	NÁZORY A VŮDČOVSTVÍ	75
	JEDNOTLIVCI JAKO VŮDČI DAVU	75
	PŘEDPOKLADY ÚSPĚŠNÉHO VŮDČOVSTVÍ	76
	INVESTIČNÍ PORADCI	76
	ZÁVĚR	77

<b>8</b>	<b>Tvar býčího/medvědího cyklu</b>	<b>79</b>
	ÚVOD	79
	MEZNÍ CYKLUS VZTAHU MEZI CENAMI A SENTIMENTEM	79
	SKLON MEZNÍHO CYKLU	81
	VLIV VNĚJŠÍCH FAKTORŮ	82
	MEZNÍ CYKLUS VZTAHU MEZI AKCIOVÝMI TRHY A REÁLNOU EKONOMIKOU	83
	PŮSOBENÍ ŠOKŮ	84
	PROTRENDOVÉ ŠOKY	84
	PROTITRENDOVÉ ŠOKY A ENERGETICKÉ PROPASTI	85
	ŠOKY A MEZNÍ CYKLY	85
	NÁVRAT K MEZNÍMU CYKLU	86
	PRAKTICKÉ DŮSLEDKY	87
	PROCES PŘIZPŮSOVÁNÍ TRHU PO DOPADU NA DNO	88
	PROCES TRŽNÍHO OBRATU	88
	IDEALIZOVANÝ TRÍVLNOVÝ VZOR CENOVÉHO ZVRATU	89
	VLIV STRACHU	90
	SKLON BÝČÍHO/MEDVĚDÍHO ŽIVOTNÍHO CYKLU	91
	ROZDÍLNÉ INVESTIČNÍ POSTOJE	91
	CENOVÝ PULS	92
	ČASOVÁ HIERARCHIE	92
	MEZNÍ CYKLY VE VZTAHU MEZI CENAMI A SENTIMENTEM	93
	MEZNÍ CYKLY A PŘENOS ŠOKŮ	93
	HIERARCHIE VÝKYVŮ	93
	ZÁVĚR	94
<b>9</b>	<b>Energetické propasti a protrendové šoky</b>	<b>97</b>
	ÚVOD	97
	ENERGETICKÉ PROPASTI	98
	PŘEKLENUTÍ ENERGETICKÝCH PROPASTÍ	99
	PŘEKLENUTÍ PRVNÍ ENERGETICKÉ PROPASTI NA FINANČNÍCH TRŽÍCH	100
	PŘEKLENUTÍ DRUHÉ ENERGETICKÉ PROPASTI NA FINANČNÍCH TRŽÍCH	101
	VÝZNAM NAČASOVÁNÍ	103
	PROTRENDOVÉ ŠOKY NA FINANČNÍCH TRŽÍCH	104
	ENERGETICKÉ PROPASTI A INFORMAČNÍ TOKY	105
	ZMĚNY V KVALITĚ INFORMACÍ	106
	ROZPOZNÁNÍ ŠOKOVÝCH BODŮ	106
	TYPICKÝ VZOR VÝVOJE TRENDU	107
	ZÁVĚR	108

<b>10</b>	<b>Spirála a zlatý řez</b>	<b>111</b>
	ÚVOD	111
	MATEMATICKÉ VYJÁDRĚNÍ SPIRÁLY	111
	FIBONACCIHO POSLOUPNOST	112
	FIBONACCIHO ÚLOHA O KRÁLÍCÍCH	112
	FIBONACCIHO POSLOUPNOST V PŘÍRODĚ	113
	VLASTNOSTI FIBONACCIHO POSLOUPNOSTI	113
	DŮLEŽITÉ POMĚRY	114
	ZLATÝ ŘEZ	115
	ZLATÝ ŘEZ V GEOMETRII	115
	ZLATÝ ŘEZ A LIDSKÉ TĚLO	116
	ZLATÝ ŘEZ V PŘÍRODĚ	116
	TŘI ČLENY ZE DVOU	116
	ZLATÝ OBDÉLNÍK A ZLATÝ ŘEZ	117
	SPIRÁLA OBDÉLNÍKŮ	117
	ZLATÁ SPIRÁLA	118
	VLASTNOSTI ZLATÉ SPIRÁLY	118
	ZLATÝ ŘEZ A JEHO VÝZNAM VE STAROVĚKÉM NÁBOŽENSKÉM VNÍMÁNÍ	119
	„ZÁKONY“ ŽIVOTA	120
	INFORMACE A LIDSKÁ MYSL	120
	ROZPOZNÁVÁNÍ INFORMACÍ	121
	POROZUMĚNÍ POMOCÍ ANALOGIE	121
	TVŮRČÍ POROZUMĚNÍ	121
	SEBEORGANIZUJÍCÍ SE HIERARCHIE	122
	METAFORA A REALITA	122
	DAVY NA FINANČNÍM TRHU	123
	ZLATÝ ŘEZ A FINANČNÍ TRHY	124
<b>11</b>	<b>Matematický základ cenových pohybů</b>	<b>125</b>
	ÚVOD	125
	VÝPOČET CÍLOVÝCH CEN	126
	PRAKTICKÉ VYUŽITÍ VZORCE PRO VÝPOČET CÍLOVÝCH CEN	127
	PŘÍKLADY Z TRHU S BRITSKÝMI STÁTNÍMI DLUHOPISY	128
	DALŠÍ PŘÍKLADY	131
	PŘÍKLADY Z TRHU SE STÁTNÍMI DLUHOPISY USA	132
	ZÁVĚR	136

<b>12</b>	<b>Tvar věcí příštích</b>	<b>137</b>
	ÚVOD	137
	PŘÍKLADY	137
	CENA A HYBNOST	140
	PŘÍKLADY VÝVOJE HYBNOSTI	141
	NÁZNAKY CYKLIČNOSTI	142
	STYLIZOVANÉ CENOVÉ VZORY	144
	ASYMETRIE	144
	ZÁVĚR	145

## **Třetí část**

### **Předvídání bodů obratu** **147**

<b>13</b>	<b>Fenomén cyklů</b>	<b>149</b>
	ÚVOD	149
	VLIV SKUPIN	150
	NASYCENÍ	150
	TRANSFORMACE ENERGIE A INFORMACÍ	151
	VZOR, KTERÝ SPOJUJE	152
	SLEDOVÁNÍ CYKLU	152
	INDIKÁTORY HYBNOSTI	153
	HYBNOST A CYKLUS	153
	PŘEDVÍDÁNÍ BODŮ OBRATU	154
	RYCHLOST A NEPOTVRZENÍ	155
	AKCELERACE A CYKLUS	156
	ZÁVĚR	156

<b>14</b>	<b>Trojí povaha cyklů</b>	<b>159</b>
	ÚVOD	159
	11,5LETÝ CYKLUS V DOW INDEXU	159
	IDEALIZOVANÝ VZOR VÝVOJE CYKLŮ	162
	SROVNÁNÍ CYKLŮ	163
	11,5LETÝ CYKLUS A FINANČNÍ KRIZE Z ROKU 2008	167
	SKUTEČNÉ NAČASOVÁNÍ CYKLŮ	168
	ČTYŘLETÝ CYKLUS V INDEXU DOW JONES	169
	TRÍADY, DIÁDY A ENERGETICKÉ PROPASTI	169

AKCIOVÝ KRACH Z ROKU 1987	171
POTVRZENÍ ENERGETICKÉ PROPASTI	172
KRACH NA WALL STREET	173
ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKY CYKLŮ	174
FUNKCE CYKLŮ	174
NAKLONĚNÍ CYKLU	175
SKLON CYKLŮ V RÁMCI TRIÁDY	175
VLIV CYKLŮ VYŠŠÍ ÚROVNĚ	176
SKLON CYKLŮ A ENERGETICKÉ PROPASTI	177
TYPICKÉ CHOVÁNÍ TRŽNÍCH ÚČASTNÍKŮ BĚHEM JEDNOTLIVÝCH FÁZÍ CYKLU	178
TYPICKÉ CHOVÁNÍ V PRŮBĚHU ZÁKLADOVÉHO CYKLU	179
TYPICKÉ CHOVÁNÍ V PRŮBĚHU TRENDOVÉHO CYKLU	179
TYPICKÉ CHOVÁNÍ V PRŮBĚHU KONEČNÉHO CYKLU	179
SCHEMATICKÝ DIAGRAM PRO FINANČNÍ TRHY	180
OMEZENÉ VZORY CYKLŮ	181
ZÁVĚR	181

<b>15</b>	<b>Ekonomické cykly</b>	<b>183</b>
	ÚVOD	183
	POZNÁMKA K EKONOMICKÉ TEORII	184
	INTEGRAČNÍ POHLED	184
	VZTAHY MEZI EKONOMICKÝMI CYKLY	185
	OD KITCHINA K STRAUSSOVI A HOWEOVI	185
	OD STRAUSSOVI A HOWEOVI KE KITCHINOVÍ	186
	KUZNĚC A KONDRATĚV	186
	EKONOMICKÁ TEORIE A TECHNICKÁ ANALÝZA	187
	VLASTNOSTI CYKLŮ	188
	SKLON CYKLŮ	188
	PŘÍKLAD Z HISTORIE	189
	JUGLAROVY CYKLY V PRŮBĚHU BERRYHO CYKLU Z LET 1946–80	190
	TEORIE A FAKTA	191
	PRVNÍ CYKLUS	191
	DRUHÝ CYKLUS	192
	TŘETÍ CYKLUS	192
	VÝVOJ EKONOMIKY	193
	OZNAČENÍ JEDNOTLIVÝCH CYKLŮ	193
	ZÁVĚR	194

<b>16</b>	<b>Cykly ve vývoji finančních trhů a ekonomické aktivity</b>	<b>197</b>
	ÚVOD	197
	EKONOMICKÉ CYKLY A CYKLY NA FINANČNÍM TRHU	197
	HLEDÁNÍ CYKLŮ	198
	CYKLUS Z OBDOBÍ 1866–94	199
	CYKLUS Z OBDOBÍ 1894–1921	200
	CYKLUS Z OBDOBÍ 1921–46	201
	STRAUSSŮV A HOWEŮV METACYKLUS	201
	BERRYHO KONEČNÝ CYKLUS	202
	PRVNÍ JUGLARŮV CYKLUS	203
	DRUHÝ JUGLARŮV CYKLUS	204
	TŘETÍ JUGLARŮV CYKLUS	204
	POTVRZENÍ DNA Z ROKU 1946	204
	BERRYHO ADAPTAČNÍ CYKLUS Z OBDOBÍ 1946–80	205
	JUGLARŮV CYKLUS Z OBDOBÍ 1970–80	206
	KITCHINOVA TRIÁDA	206
	BERRYHO REGENERAČNÍ CYKLUS PO ROCE 1980	207
	JUGLARŮV PŘECHODOVÝ CYKLUS A INOVAČNÍ CYKLUS	209
	KITCHINOVY CYKLY V RÁMCI JUGLAROVA INOVAČNÍHO CYKLU	209
	JUGLARŮV ROZVRATOVÝ CYKLUS	210
	KITCHINOVY CYKLY V JUGLAROVĚ ROZVRATOVÉM CYKLU	211
	ZÁVĚR	212
<b>17</b>	<b>Integrace cyklů</b>	<b>215</b>
	ÚVOD	215
	HISTORICKÝ SCHEMATICKÝ DIAGRAM	215
	HISTORICKÉ ZKUŠENOSTI	216
	STRUČNÝ PŘEHLED SCHEMATICKÉHO DIAGRAMU	217
	ROZDÍLNÝ PRŮBĚH FÁZÍ RŮSTU A POKLESU	219
	VYUŽÍTÍ SCHEMATICKÉHO DIAGRAMU	220
	ROZVRATOVÝ CYKLUS A HOSPODÁŘSKÁ DEPRESE	221
	PŘÍŠTÍ BERRYHO KRIZOVÝ CYKLUS	222
	KONDRATĚVOVY CYKLY	222
	KONDRATĚVŮV CYKLUS OD ROKU 1949	225
	CENOVÉ CYKLY A CYKLY V PRŮMYSLOVÉ PRODUKCI	227
	KONDRATĚV, BERRY A STRAUSS A HOWE	228
	JUGLARŮV ROZVRATOVÝ CYKLUS A BERRYHO KRIZOVÝ CYKLUS	228
	ZÁVĚR	230

<b>18</b>	<b>Předvídání na základě cyklů</b>	<b>233</b>
	ÚVOD	233
	BERRYHO EKONOMICKÝ CYKLUS PROBÍHAJÍCÍ OD ROKU 1980	233
	SLADĚNÍ CYKLŮ	234
	ROLE TRŽNÍHO SENTIMENTU BĚHEM JUGLAROVA INOVAČNÍHO CYKLU	235
	ROLE TRŽNÍHO SENTIMENTU BĚHEM JUGLAROVA ROZVRATOVÉHO CYKLU	236
	POROVNÁNÍ S PŘEDCHOZÍMI KONEČNÝMI CYKLY	237
	POROVNÁNÍ S PRŮMĚRY PŘEDCHOZÍCH CYKLŮ	239
	FINANČNÍ TRHY A EKONOMIKA	239
	ZÁVĚR	241
<b>19</b>	<b>Cenové formace na finančních trzích</b>	<b>243</b>
	ÚVOD	243
	HIERARCHICKÉ TRENDY	243
	TRHY A TRENDY VE FUNDAMENTECH	244
	EKONOMICKÉ CYKLY, CENOVÉ FORMACE A CENOVÉ TRENDY	244
	VZOR VÝVOJE TRENDU	245
	PĚTIVLNÝ VZOR VE SLOŽITÝCH STRUKTURÁCH	245
	PRINCIP ELLIOTTOVÝCH VLN	246
	VODÍTKA PRO ÚSPĚŠNÉ INVESTOVÁNÍ	247
	SIGNÁL K NÁKUPU PO DOSAŽENÍ DNA	248
	VAROVÁNÍ PŘED MEDVĚDÍ FÁZÍ	248
	KONEČNÝ CYKLUS	249
	TVAR A PRŮBĚH KOREKČÍ	250
	SÍLA PROTITRENDOVÝCH OŽIVENÍ	251
	NÁVRAT K PRINCIPU NEPOTVRZENÍ	251
	PŘEDVÍDÁNÍ BODŮ OBRATU	253
	VZOREC ZLATÉHO POMĚRU	253
	PRAKTICKÉ PŘÍKLADY	254
	ZÁVĚR	255
<b>20</b>	<b>Princip Elliottových vln</b>	<b>257</b>
	ELLIOTTŮV OBJEV	257
	CENOVÝ PULS JAKO ZÁKLAD PRINCIPU ELLIOTTOVÝCH VLN	257
	ZÁKLADNÍ VZOR VLNOVÉHO PRŮBĚHU	258
	KOREKCE	258
	UNIVERZÁLNÍ FENOMÉN	258
	PRINCIP VLN JAKO PŘÍRODNÍ FENOMÉN	259

PRAVIDLA ELLIOTTOVÝCH VLN: NÁZNAKY TRENDU	260
PRAVIDLA ELLIOTTOVÝCH VLN: IMPULSNÍ VLNY	260
PRAVIDLA ELLIOTTOVÝCH VLN: KOREKCE	260
KOMPLIKACE UVNITŘ SYSTÉMU	260
ALTERNATIVNÍ PRŮBĚH PÁTÉ VLNY: SELHÁNÍ A PRODLOUŽENÍ	261
VÝVOJ TRHU PO SELHÁNÍ ČI PRODLOUŽENÍ PÁTÉ VLNY	261
ALTERNATIVNÍ PRŮBĚH PÁTÉ VLNY: DIAGONÁLNÍ TROJÚHELNÍKY	262
ALTERNATIVNÍ PRŮBĚH KOREKČÍ: TŘÍFÁZOVÁ VLNA A	263
PLOCHÁ KOREKCE	263
KOMPLEXNÍ KOREKCE	265
TROJÚHELNÍKY	265
DŮSLEDKY TROJÚHELNÍKOVÉ FORMACE	265
PŘEVŘÁCENÉ KOREKCE	267
„PRAVIDLO STŘÍDÁNÍ“	267
PROBLÉMY PRINCIPU ELLIOTTOVÝCH VLN	268

<b>21</b>	<b>Informační šoky a korekce</b>	<b>271</b>
	ÚVOD	271
	INFORMAČNÍ ŠOKY	271
	INFORMAČNÍ ŠOKY A PĚTIVLNÝ TREND	272
	ŠOKY A CYKLY	272
	INFORMAČNÍ ŠOKY A HRANICE	275
	KOREKCE A ŠOKY	275
	HRANICE ZLATÉHO POMĚRU	277
	TECHNICKÉ KOREKCE A ZVRATY VE FUNDAMENTECH	277
	ZPĚTNÝ POHYB PO DOSAŽENÍ TRŽNÍHO VRCHOLU	278
	ZPĚTNÝ POHYB PO DOPADU NA DNO	280
	KOREKCE A OBRATY TRENDU	280
	AKCIOVÝ KRACH Z ROKU 1987 A MEDVĚDÍ TRH Z LET 2000–02	281
	HIERARCHICKÉ ČLENĚNÍ	282
	PRAVIDLA PRO VÝPOČET HRANIC PODPORY A REZISTENCE	284
	PROTRENDOVÉ ŠOKY	285
	PRAKTICKÝ PŘÍKLAD	286
	ZÁKLADOVÝ VZOR	286
	KOREKCE VLNY 4	287
	MEDVĚDÍ TRH NA MĚNOVÉM PÁRU USD/JPY	288
	ZÁVĚR	289

<b>22</b>	<b>Potvrzení signálů k nákupu a prodeji</b>	<b>291</b>
	ÚVOD	291
	PŘESVĚDČENÍ INVESTORŮ A CENOVÉ VÝKYVY	291
	PŘEHŘÁTÉ TRHY A PRINCIP NEPOTVRZENÍ	292
	INDIKÁTORY SENTIMENTU INVESTORŮ	293
	OBJEM OBCHODOVÁNÍ (VOLUME) A OTEVŘENÝ ZÁJEM (OPEN INTEREST)	294
	ÚROVEŇ OBJEMU OBCHODOVÁNÍ	294
	ÚROVEŇ OTEVŘENÉHO ZÁJMU	295
	NÁHLÉ ZMĚNY V INDIKÁTORECH	295
	ZMĚNY V OBJEMU OBCHODOVÁNÍ A OTEVŘENÉM ZÁJMU	295
	MĚNÍCÍ SE EMOCE BĚHEM CYKLU	296
	PRUDKÝ NÁRŮST OBJEMU OBCHODOVÁNÍ A OTEVŘENÉHO ZÁJMU	296
	PROCES OBRATU TRHU	296
	OBJEM OBCHODOVÁNÍ A OTEVŘENÝ ZÁJEM BĚHEM PÁTÝCH VLN CYKLU	297
	OBJEM OBCHODOVÁNÍ A OTEVŘENÝ ZÁJEM BĚHEM RETESTŮ	297
	ŠIRŠÍ DŮSLEDKY KLESAJÍCÍHO OTEVŘENÉHO ZÁJMU	298
	HYBNOST A PŘEHŘÁTÉ TRHY	299
	HYBNOST A NEPOTVRZENÍ	300
	UKAZATELE HYBNOSTI	300
	PROCENTNÍ ZMĚNA CENY	300
	ODCHYLKY OD KLOUZAVÉHO PRŮMĚRU	301
	INDEX RELATIVNÍ SÍLY (RSI)	302
	PRÁVIDLA OBCHODOVÁNÍ NA ZÁKLADĚ UKAZATELŮ HYBNOSTI	303
	SMĚROVÝ INDIKÁTOR	303
	A/D INDEX (ADVANCE-DECLINE INDEX)	304
	SROVNÁNÍ S DRUHÝM CENOVÝM INDEXEM	305
	PRINCIP PŘÍMÉHO POTVRZENÍ: DOWOVA TEORIE	305
	PRINCIP PŘÍMÉHO POTVRZENÍ: DALŠÍ UKAZATELE	309
	ZÁVĚR	309

## Čtvrtá část

### Psychologie obchodování

**313**

<b>23</b>	<b>Psychologie strachu</b>	<b>315</b>
	ÚVOD	315
	PODVĚDOMÍ	316

	ROLE NÁVYKŮ	317
	REAKCE NA OHROŽENÍ	317
	STRES	319
	VLIV EMOCÍ	319
	NÁZORY A VZPOMÍNKY	321
	ZÁVĚR	322
<b>24</b>	<b>Ustaraný spekulant</b>	<b>325</b>
	ÚVOD	325
	TŘI ČÁSTI MYSLI	326
	PSYCHOLOGICKÁ MATICE	326
	ZÁKLADNÍ TYPY OSOBNOSTÍ	327
	HLAVNÍ CHARAKTERISTIKY CHOVÁNÍ	328
	OSOBNOST ZAMĚŘENÁ NA VNITŘNÍ PROŽITKY	328
	OSOBNOST ZAMĚŘENÁ NA SRDCE	329
	OSOBNOST ZAMĚŘENÁ NA HLAVU	329
	TRHLINA V BRNĚNÍ NAŠEHO EGA	330
	ZÁKLADNÍ DRUHY MOTIVACE	330
	NUTKÁNÍ K ÚNIKU	331
	REAKČNÍ STRATEGIE	332
	PÁR NEPŘÍJEMNÝCH OSOBNÍCH OTÁZEK	332
	HROZBY NA FINANČNÍCH TRŽÍCH	333
	FINANČNÍ TRHY A OSOBNÍ PROSTOR	334
	FINANČNÍ TRHY A LIDSKÉ EGO	334
	FINANČNÍ TRHY A STRACH	335
	ZFORMOVÁNÍ DAVU	336
	ZÁVĚR	336
<b>25</b>	<b>Psychologie úspěchu</b>	<b>339</b>
	ÚVOD	339
	ZÁKLADNÍ PŘEDPOKLADY ÚSPĚŠNÉHO OBCHODOVÁNÍ	339
	STANOVENÍ CÍLŮ	340
	CÍLE SPEKULANTA	341
	PRAKTICKÉ ÚVAHY	342
	PĚT ASPEKTŮ ÚČINNÉHO STANOVOVÁNÍ CÍLŮ	343
	PŘEMĚNA PŘÁNÍ VE SKUTEČNÉ PŘESVĚDČENÍ	344
	VIZUALIZACE	344
	SEPSÁNÍ CÍLŮ NA PAPÍR A AFIRMACE	345
	STRATEGIE PRO DOSAHOVÁNÍ CÍLŮ	346

STRATEGIE PRO SPEKULANTY	347
METODY PRO DOSAŽENÍ ÚSPĚCHU	347
ENERGIE	348
FYZICKÉ ZDRAVÍ	348
PSYCHICKÉ A EMOČNÍ ZDRAVÍ	349
STRES	349
RELAXAČNÍ TECHNIKY	350
ZÁVĚR	351
<b>26 Shrnutí a závěry</b>	<b>353</b>
<i>Rejstřík</i>	355