

# Obsah

Předmluva .....	5
O autorech .....	8
<b>ODDÍL PRVNÍ</b> .....	<b>11</b>
<b>Ekonomický způsob myšlení</b> .....	<b>11</b>
<b>1. Základní principy ekonomického způsobu myšlení</b> .....	<b>11</b>
1.1 Princip porovnání nákladů a prospěchu .....	12
1.2 Opportunity cost a racionální chování .....	15
1.3 Princip rozhodování na základě mezních hodnot.....	18
1.4 Úskalí ekonomie.....	21
<b>2. Základní pojmy v ekonomii</b> .....	<b>23</b>
2.1 Zdroje jsou omezené .....	24
2.2 Výrobní vstupy a výstup.....	25
2.3 Externality.....	28
2.4 Komparativní výhody a dělba práce.....	29
2.5 Ekonomické subjekty a ekonomické systémy .....	31
<b>3. Trh</b> .....	<b>36</b>
3.1 Funkce trhu.....	36
3.2 Poptávka a nabídka na trzích zboží. Rovnováha trhu.....	39
3.3 Vliv změny poptávky a nabídky na rovnovážné množství a rovnovážnou cenu na trzích zboží .....	46
3.4 Elasticita .....	51
3.5 Vliv zahraničního obchodu na dílčí trh zboží .....	59
<b>4. Konkurence</b> .....	<b>60</b>
4.1 Dokonalá konkurence .....	61
4.2 Selhání trhu.....	63
4.3 Nedokonalá konkurence .....	64
4.4 Regulace trhu.....	65
<b>ODDÍL DRUHÝ</b> .....	<b>71</b>
<b>Chování spotřebitele</b> .....	<b>71</b>
<b>5. Rozhodování spotřebitele</b> .....	<b>71</b>
5.1 Volba spotřebitele.....	71
5.2 Užitek.....	73
5.3 Podmínka rovnováhy spotřebitele .....	79
5.4 Je předpoklad racionálního chování spotřebitele správný? .....	80

<b>6. Analýza preferencí spotřebitele.....</b>	<b>82</b>
6.1 Indiferenční křivky a indiferenční mapa .....	82
6.2 Mezní míra substituce .....	84
6.3 Zvláštní případy indiferenčních křivek.....	87
<b>7. Rovnováha spotřebitele .....</b>	<b>91</b>
7.1 Rozpočtové omezení.....	91
7.2 Optimální volba spotřebitele .....	94
7.3 Odvození poptávkové křivky.....	96
<b>ODDÍL TŘETÍ.....</b>	<b>99</b>
<b>Chování výrobce.....</b>	<b>99</b>
<b>8. Výrobce a výrobní proces .....</b>	<b>99</b>
8.1 Rozhodování firmy v tržním hospodářství .....	100
8.2 Produkční funkce .....	105
8.3 Celkový, mezní a průměrný produkt .....	110
8.4 Produkční funkce v dlouhém období .....	114
<b>9. Firma na dokonale konkurenčním trhu .....</b>	<b>117</b>
9.1 Příjem firmy na dokonale konkurenčním trhu .....	117
9.2 Náklady .....	120
9.3 Zisk .....	136
<b>10. Firmy v nedokonalé konkurenci. Monopol. ....</b>	<b>152</b>
10.1 Přejchod od dokonalé konkurence k monopolu .....	152
10.2 Monopolistická konkurence a oligopol.....	156
10.3 Maximalizace zisku monopolní firmy.....	160
10.4 Maximalizace zisku firem v monopolistické konkurenci a oligopolních firem .....	168
10.5 Porovnání monopolního trhu s trhem dokonale konkurenčním.....	173
<b>Shrnutí.....</b>	<b>179</b>
<b>Summary .....</b>	<b>180</b>
<b>Použitá literatura.....</b>	<b>181</b>