

OBSAH

Abstract	7
1 Úvod	8
2 Vývoj teorie hodnoty	10
2.1 Historické konsekvence	10
2.2 Hodnota a cena v oceňování	11
2.2.1 Hladiny hodnoty podniku.....	12
2.2.2 Kategorie hodnoty podniku.....	14
2.2.3 Význam hodnoty nehmotného majetku	15
2.2.4 Klasifikace nehmotného majetku.....	17
2.2.5 Holistické pojetí nehmotného majetku	20
3 Přístupy k oceňování majetku	22
3.1 Přístupy k oceňování podniku	23
3.1.1 Výnosový přístup.....	25
3.1.2 Nákladový přístup	29
3.1.3 Kombinované metody	30
3.2 Přístupy k oceňování nehmotného majetku	34
3.3 Aplikovaná metoda ocenění	37
3.3.1 Metoda kapitalizovaných čistých výnosů.....	38
3.3.2 Substanční hodnota	46
4 Ocenění výběrového souboru podniků	47
4.1 Materiál a data.....	47
4.1.1 Účel ocenění.....	48
4.1.2 Kategorie hledané hodnoty	48
4.1.3 Odhad výnosové hodnoty.....	48
4.1.4 Kalkulovaná úroková míra	49
4.1.5 Trvale odnímatelný čistý výnos	51
4.2 Odhad substanční hodnoty	54
4.3 Odhad hodnoty nehmotného majetku	54
5 Odhad trendu vývoje hodnoty nehmotného majetku	56
5.1 Grafická analýza	56
5.2 Analýza korelací časových řad	61
5.2.1 Trendová stacionarizace.....	62
5.2.2 Diferenční stacionarizace	65
5.2.3 Statický model.....	66
5.2.4 Dynamický model.....	68
5.3 Návrh modelu „Dynamics Brand Power Equation“	69

6 Závěr	71
Souhrn	72
Summary	73
Použité zkratky	75
Přílohy	75
Právní předpisy	77
Oceňovací standardy	77
Literatura.....	78
Elektronické zdroje.....	80
Přílohy	81