

OBSAH

| | | | |
|--|----|--|----|
| NÁCVIK PŘESNOSTI A RYCHLOSTI PSANÍ | 7 | NORMALIZOVANÁ ÚPRAVA PÍSEMNOTÍ | 47 |
| Písmenné řady | 7 | Formální stránka dopisu | 47 |
| Číselná řada, písmena á, í, ř, č | 8 | Dopisní papíry | 47 |
| Číselná řada, písmena é, š | 9 | Úprava dopisu na předtištěném dopisním papíru | 49 |
| Číselná řada, písmeno ě | 10 | Adresy na obálkách | 57 |
| Číselná řada, písmeno ý | 11 | Úprava dopisů do zahraničí | 58 |
| Číselná řada, písmeno ž | 12 | Úprava dopisů na nepředtištěných dopisních papírech | 61 |
| Diakritická znaménka | 13 | Osobní dopisy vedoucích pracovníků | 63 |
| Velká písmena a iniciálové zkratky | 14 | | |
| Prstolamy | 15 | | |
| Frekventovaná slova | 16 | | |
| Číslice, znaménka a značky | 17 | KANCELÁŘSKÁ TECHNIKA (PRAKTIČKÁ CVIČENÍ) | 66 |
| Psaní na střed papíru a využití tabulátoru | 18 | | |
| TABULKY | 19 | Uspořádání kanceláří | 66 |
| Pravidla pro úpravu a uspořádání tabulek | 19 | Vybavení kanceláří nábytkem | 67 |
| Vypracování tabulek na psacím stroji | 22 | Kancelářský nábytek | 67 |
| Zpracování tabulek počítačem | 24 | Telefoniční přístroje | 68 |
| VYPLŇOVÁNÍ JEDNODUCHÝCH FORMULÁŘŮ | 28 | Mobilní telefony | 70 |
| Výhody formulářů | 28 | Telefoniční záznamníky | 71 |
| Zásady pro vyplňování formulářů | 28 | Telegraf | 73 |
| ZVYŠOVÁNÍ PŘESNOSTI A RYCHLOSTI PSANÍ | 32 | Dálnopis | 74 |
| Ekonomická situace | 32 | Fax – telefax | 74 |
| Výrobní společnosti | 33 | E-mail | 76 |
| Ručitel | 34 | Osobní počítače, notebooky, internet | 76 |
| Dohoda o cenách | 35 | Kopírovací stroje | 77 |
| Přímé obchody | 36 | Další prostředky organizační techniky | 78 |
| Nepřímé obchody | 37 | Prostředky evidenční techniky | 80 |
| Nabídka počítačových systémů | 38 | Kancelářské pomůcky a předměty | 81 |
| Zahraniční obchod | 39 | | |
| Ochranné známky | 40 | UPEVŇOVÁNÍ PŘESNOSTI A RYCHLOSTI PSANÍ | 82 |
| Zemědělská politika | 41 | | |
| Společenské akce | 42 | Podvojné účetnictví | 83 |
| Nákup počítačů | 43 | Kupní smlouva | 84 |
| PSANÍ PODLE DIKTÁTU | 44 | Podniková strategie | 85 |
| Zásady pro diktování | 44 | Supermarkety | 86 |
| Diktafony | 45 | Nabídka potravinářských obalů | 87 |
| | | Umístění zboží v samoobsluhách | 88 |
| | | Prodej zboží | 89 |
| | | Dynamika rozvoje ekonomiky | 90 |
| | | Péče o životní prostředí | 91 |
| | | Poskytování úvěrů | 92 |
| | | Druhy obchodních společností | 93 |
| | | O značení použitelnosti potravin | 94 |
| | | Značka CE pomáhá k přístupu na evropský trh | 95 |