

Obsah

1	ÚVOD	5
2	CELOSTNÍ POHLED S VYMEZENÍM MOTIVACE A STIMULACE	9
2.1	Úvod do problematiky a výklad výchozích pojmu	9
2.2	Vymezení obsahu pojmu „motiv“, „stimul“ a „motivace“, „stimulace“	18
2.3	Celostní pohled na principy motivace a stimulace	21
2.3.1	Rovina mikroprostoru.....	24
2.3.2	Rovina makroprostoru.....	27
2.3.3	Rovina mezoprostoru	30
3	MOTIVACE LIDSKÉ ČINNOSTI.....	37
3.1	Výkonová motivace a aspirace	39
3.2	Zdroje motivace	41
3.3	Motivační profil člověka.....	47
4	VYBRANÉ TEORIE MOTIVACE	51
5	MOTIVACE PRACOVNÍHO JEDNÁNÍ.....	57
5.1	Výklad motivace pracovního jednání	59
5.2	Vybrané modely teorie motivace pracovního jednání.....	61
6	MOTIVACE A PODNIKOVÁ KULTURA V OBECNÉ ROVINĚ	71
7	STIMULACE A JEJÍ VÝZNAM PRO MOTIVACI ČLOVĚKA A JEHO PRACOVNÍHO JEDNÁNÍ.....	77
7.1	Závislost stimulace na motivační struktuře člověka.....	79
7.2	Přehled prostředků stimulace.....	82
7.3	Faktory stimulace	85
7.3.1	Motivační závažnost identifikace člověka s prací, profesí a podnikem	90
7.3.2	Výkon a spokojenost pracovníka z hlediska motivace	92
7.4	Stimulace pracovníků a pracovních skupin - stimulační faktory	100
7.4.1	Stimulace pracovníků k participaci na řízení	105

7.4.2	Stimulace k týmové práci.....	107
7.4.3	Stimulace k tvorivosti a iniciativě	111
7.4.4	Stimulace ke kvalitní práci	113
8	MOTIVAČNÍ PROGRAM PODNIKU	117
9	LITERATURA.....	123
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		
30		
31		
32		
33		
34		
35		
36		
37		
38		
39		
40		
41		
42		
43		
44		
45		
46		
47		
48		
49		
50		
51		
52		
53		
54		
55		
56		
57		
58		
59		
60		
61		
62		
63		
64		
65		
66		
67		
68		
69		
70		
71		
72		
73		
74		
75		
76		
77		
78		
79		
80		
81		
82		
83		
84		
85		
86		
87		
88		
89		
90		
91		
92		
93		
94		
95		
96		
97		
98		
99		
100		
101		
102		
103		
104		
105		
106		
107		
108		
109		
110		
111		
112		
113		
114		
115		
116		
117		
118		
119		
120		
121		
122		
123		