

Obsah

1	ÚVOD	5
2	CELOSTNÍ POHLED S VYMEZENÍM MOTIVACE A STIMULACE.....	9
2.1	Úvod do problematiky a výklad výchozích pojmů	9
2.2	Vymezení obsahu pojmů „motiv“, „stimul“ a „motivace“, „stimulace“	18
2.3	Celostní pohled na principy motivace a stimulace	21
2.3.1	Rovina mikroprostoru.....	24
2.3.2	Rovina makroprostoru.....	27
2.3.3	Rovina mezoprostoru	30
3	MOTIVACE LIDSKÉ ČINNOSTI.....	37
3.1	Výkonová motivace a aspirace	39
3.2	Zdroje motivace	41
3.3	Motivační profil člověka.....	47
4	VYBRANÉ TEORIE MOTIVACE	51
5	MOTIVACE PRACOVNÍHO JEDNÁNÍ.....	57
5.1	Výklad motivace pracovního jednání	59
5.2	Vybrané modely teorie motivace pracovního jednání.....	61
6	MOTIVACE A PODNIKOVÁ KULTURA V OBECNÉ ROVINĚ	71
7	STIMULACE A JEJÍ VÝZNAM PRO MOTIVACI ČLOVĚKA A JEHO PRACOVNÍHO JEDNÁNÍ.....	77
7.1	Závislost stimulace na motivační struktuře člověka.....	79
7.2	Přehled prostředků stimulace.....	82
7.3	Faktory stimulace	85
7.3.1	Motivační závažnost identifikace člověka s prací, profesí a podnikem	90
7.3.2	Výkon a spokojenost pracovníka z hlediska motivace.....	92
7.4	Stimulace pracovníků a pracovních skupin - stimulační faktory	100
7.4.1	Stimulace pracovníků k participaci na řízení.....	105

7.4.2	Stimulace k týmové práci.....	107
7.4.3	Stimulace k tvořivosti a iniciativě.....	111
7.4.4	Stimulace ke kvalitní práci.....	113
8	MOTIVAČNÍ PROGRAM PODNIKU.....	117
9	LITERATURA.....	123