

---

# Obsah

<b>Abstrakt</b> .....	7
<b>Abstract</b> .....	9
<b>1. Jak a proč regulovat lobbying?</b> .....	11
Nutnost transparentnosti v lobbyingu .....	12
Rámec regulace lobbyingu .....	14
Regulace lobbyingu: klíčové otázky .....	17
Od myšlenky ke konceptu a k implementaci regulace lobbyingu? .....	23
<b>2. Regulace lobbyingu v Polsku: logika, nedostatky a cesta vpřed</b> .....	27
Úvod .....	27
Základní informace pro porozumění širšímu kontextu .....	27
Cíle regulace lobbyingu .....	29
Hodnocení zákona o lobbyingové činnosti v zákonodárném procesu z roku 2005 .....	29
Posouzení reformního návrhu zákona z roku 2010 .....	31
Závěry a doporučení .....	33
<b>3. Počátky, vývoj a struktura amerického zákona o zpřístupňování informací o lobbyingu</b> .....	35
A. První americké snahy o regulaci lobbyingu na federální úrovni .....	37
1. Zákon o registraci zahraničních agentů z roku 1938 .....	37
2. Zákon o regulaci lobbyingu na federální úrovni z roku 1946 .....	39
3. Byrdův dodatek a různé další zákony o zpřístupňování informací .....	41
B. Zákon o zpřístupňování informací o lobbyingu z roku 1995 .....	42
1. Zdokonalení ve zpřístupňování informací o lobbyingu .....	44
2. Slabiny a reformy zákona o zpřístupňování informací o lobbyingu z roku 1995 .....	51
<b>4. Názory expertů na regulaci lobbyingu</b> .....	57
Úvod .....	57
Závěry z prvního expertního stolu na téma: Potřebujeme nový zákon o lobbyingu nebo stačí úprava stávající legislativy? .....	58
Závěry z druhého expertního stolu na téma: Koho regulovat? .....	59
Závěry z třetího expertního stolu na téma: Kdy se lobbying stává korupcí? .....	62
Definice lobbyingu .....	63
Závěry ze čtvrtého expertního stolu na téma: Jak regulovat lobbying? .....	64

Shrnutí závěrů expertní skupiny a následného expertního šetření k zákonu o lobbingu .....	66
Definice lobbisty .....	67
Varianta 1 .....	67
Varianta 2 .....	68
Definice lobbovaného .....	70
Definice lobbingu .....	71
Instituce k evidenci lobbingu .....	72
Sankce .....	72
<b>5. Zásady reformy regulace lobbingu v České republice .....</b>	<b>73</b>
Úvod .....	73
I. Nejdůležitější doporučená legislativní a nelegislativní opatření v oblasti regulace a zprůhlednění lobbingu v ČR, a podrobné zdůvodnění těchto opatření (zejména z hlediska dobré praxe v zahraničí a z příkladů problematiky v ČR) .....	74
Definice lobbingu a lobbisty .....	74
Definice lobbovaného .....	78
Povinnosti lobbistů .....	80
Veřejný díř a povinnosti lobbovaných .....	82
Trestní odpovědnost právnických osob a lobbing .....	84
Orgán pro kontrolu a vynucování povinností v souvislosti s lobbingem .....	85
II. Jak legislativně implementovat tato opatření .....	87
Implementace opatření .....	87
Role nevládních organizací v procesu přípravy zákona .....	88
III. Stručná analýza místa regulace lobbingu v celkovém souboru protikorupčních opatření, která by ČR měla přijmout vzhledem ke svým problémům s korupcí .....	89
Legislativní proces .....	89
Služební zákon .....	91
Zákon o financování politických stran .....	91
Přísná pravidla pro správu státních firem .....	92
Rozšíření pravomocí NKÚ a posílení dopadu jeho kontrol .....	92
Další oblasti .....	93
<b>6. Návrh na paragrafované znění zákona o lobbingu .....</b>	<b>95</b>
<b>Odborná literatura .....</b>	<b>115</b>
<b>O autorech .....</b>	<b>117</b>