

Obsah

Předmluva	16
Úvod aneb čekání na úspěch	18
Technické zázemí - rychlost odezvy	22
<i>Trocha teorie úvodem</i>	22
Internet v pasti.....	22
Nejčastější brzda úspěchu.....	23
Jak dlouho jsou webovní uživatelé ochotni čekat?.....	24
Proč vlastně uživatelům vadí pomalá odezva.....	26
Jak rychlé tedy musejí být stránky?.....	28
Nepřilévejte olej do ohně.....	29
Jak řešit potíže s pomalou odezvou?.....	30
Historie před sledovaným obdobím.....	31
Vývoj ve sledovaném období.....	31
Interpretace.....	32
<i>Odhalené tajemství</i>	33
Omezení datových přenosů.....	33
Neomezeně omezené přenosy.....	34
Jak levné mohou být měsíční přenosy?.....	36
Jak se provádí ořezávání přenosů v praxi?.....	36
Jak zvolit správný webhosting?.....	37
Uživatelská použitelnost	40
<i>Trénujte BFU pohled</i>	40
<i>Pár tipů pro ty, kdo neumějí BFU pohled</i>	42
Informační architektura a návrh struktury aplikace.....	42
Hlavní menu.....	43
Pomocné menu.....	43
Dodržujte strukturu dat na stránce.....	44
Každá stránka nechť má jedinečný titulek.....	44
Popisné odkazy?.....	44
Výstižné názvy souborů.....	44
Dodržujte konvence.....	45
Buďte struční.....	45
Drobečková navigace.....	46
Výstižnost.....	47

Dostatečný kontrast, dobrá čitelnost	47
Mapa sídla	48
Co dělat, když chcete být dokonalí	48
Proč chtít použitelný web?.....	48
Přístupnost	50
Pravidla pro tvorbu přístupného webu	51
Testovací nástroje.....	52
A-prompt.....	52
Watchfire WebXACT.....	52
Lynx Viewer	52
Vývojářská lišta v prohlížeči	52
Colour Contrast Analyser	53
Hlavní zásady přístupného webu	54
Zobrazuje se dobře v různých prohlížečích a rozlišeních.....	54
Umožňuje zvětšovat písmo	54
Funguje i bez JavaScriptu, Flashe a Javy	55
Web je možné používat i bez obrázků.....	55
I bez CSS definicí musí být web použitelný.....	55
Všechny informace musí být dostupné i po vypuštění barevných informací	56
Srozumitelnost.....	56
Nesmí bránit posouvání obsahem rámců	56
Kód stránky je validní	57
Sémantika a kaskádové styly (CSS)	57
Další pravidla.....	58
Marketing na internetu	60
Síla e-mailu.....	61
Newslettery.....	62
Lidé nakupují až při 7.-9. návštěvě.....	63
Autoresponder	64
Kde vzít e-mailový kurz?	64
Jak dosáhnout toho, aby si návštěvník objednal e-mailový kurz?.....	65
V jakých časových intervalech kurz zasílat?	66
Výzva k akci	66
Technická realizace.....	67

Virální marketing na internetu	67
Elektronická kniha	68
Elektronické pohlednice	69
Přemýšlejte	70
Pay Per Click vyhledávače	70
Monitoring - statistiky.....	72
Možnosti rozlišení dvou a více návštěvníků	72
Statistika v praxi	74
Další marketingové tipy.....	79
Multiplicity.....	79
Motivace	79
Nesnažte se za každou cenu být nejlevnější	80
Killer Minisites	80
Affiliate neboli provizní systém	80
Ideální produkt a magie okamžité platby.....	81
Využijte nákupního módu	81
Buďte přísně apolitičtí.....	82
Bannery.....	83
Podvodné bannery	83
Pomocí bannerů lze budovat značku	84
Nejdůležitější pojmy.....	86
Katalog	86
Vyhledávač (search engine).....	86
Katalog, nebo vyhledávač?	87
Klíčové slovo neboli fráze	87
Relevance	88
Ranking, rankingový algoritmus	88
Update	88
Indexovací robot (crawler, spider)	88
Soubor robots.txt.....	89
Základní předpoklady SEO	90
První pozice - kámen mudrců internetu.....	90
Tři oříšky pro Popelku	91
Co mají vyhledávače rády?	93
Rychlost odezvy	94
Popularita vašeho sídla	94

Kvalita sídla	97
Téma	98
Přístupnost pro vyhledávače	98
Kvantitativní charakteristiky stránky.....	103
Oblasti	103
Head	104
Title stránky	104
META Keywords	105
Pozice (prominence, blízkost k začátku)	111
Frekvence, hustota	112
Důležité oblasti	112
Jak s tím vším naložit?	112
Což takhle nějaká čísla?	114
Volba klíčových slov	116
Keyword Effectiveness Index (KEI)	116
Jak zjišťovat popularitu klíčového slova v prostředí českého internetu	117
Jak zjišťovat popularitu klíčového slova v prostředí anglického internetu	119
Jak zjišťovat konkurenčnost klíčového slova	119
Analýza klíčových slov aneb jak to vše spojit dohromady	120
Co s nevhodnou strukturou?	120
Co je mod_rewrite	121
Použití mod_rewrite v SEO	121
Nepoužívejte mod_rewrite u nových sídel	122
Jediný případ, kdy je přepisování oprávněné	122
Jak se obejít bez mod_rewrite	124
Nepoužívejte název souboru bez přípony	125
SEO tipy	126
Google Toolbar	126
Vyměňujte odkazy jen se sídly s dobrým PR	126
Jak poznáte svou penalizaci ve vyhledávači Google?	126
Zakažte vyhledávačům vývojovou verzi	126
Nepoužívejte programy pro vkládání odkazu do vyhledávačů	127
Nechte vyhledávače, ať si vaši stránku naleznou samy	127
Ošetření chybových stránek	127
Vyřazení stránky z vyhledávače	130
Zbožové vyhledávače	130
Google Sitemaps	131
Při dodatečném SEO začněte u robots.txt	131