

Obsah:

Věnování	2
Poděkování	2
Předmluva	3
Kapitola 1	
Svět, ve kterém žijeme a REVOLUCE V NÁS – vliv prostředí a lidí kolem na formování názoru, utváření a vnímání našeho života (“snové reality”)	17
Kapitola 2	
Probíhající transformace, ROK 2012, postupný přechod na vyšší VIBRACE, POSELSTVÍ a SDÍLENÍ	27
Kapitola 3	
KRIZE NEEEXISTUJE, mění se trh jako součást strategie „vládnoucí elity“, DYNAMIKA, INTERAKCE, KOMUNIKACE, SOCIALIZACE	37
Kapitola 4	
Chcete být SVOBODNÍ? Začněte tím, že se nejprve zbavíte špatných DLUHŮ	42
Kapitola 5	
BUDOVÁNÍ sebe sama a vlastní značky „JÁ“	53
Proč většina firem zkrachuje a 95 % lidí v životě nic nedokáže?	55
Máte své sny? Co děláte pro jejich naplnění?	58
Definování snu a vytvoření plánu na jeho dosažení	62
Proč budovat vlastní značku	64
Odlišnost a individualita	68
Poctivá práce a vlastní odpovědnost	69
Orientace a důraz na kvalitu	70
Konec zprostředkovatelů	70
Personifikace, ztotožnění se, vibrační shoda	71
Komunikace a interakce	72
Osobní doporučení – nejlepší a nejlevnější reklama	73
Umění zaujmout	74
Pochopení významu front office a back office	75
Právní ochrana	75
Ochrana majetku	76
Vzdělávejte se	76
Kapitola 6	
Využívání nejmodernějších technologií a možností – NÍZKÉ NÁKLADY, VYSOKÁ EFEKTIVITA	77
Google	81
Facebook, Google+, Friendster, Orkut, Bebo, Classmates, Hi5, Blackplanet, MyHeritage, Badoo, VK.com, a jiné	86
YouTube	91
Skype, ICQ, VIBER, Whatsapp	91

Twitter	93
MySpace	94
LinkedIn, CESBYZ, Naymz, Xing	94
Picasa, Flickr, Photobucket, Instagram	96
Průběžné zálohování dat a jejich sdílení on-line, CLOUD, CRM	98
Video vizitky, emaily a konference, přesun aplikací z počítačů na tablety a „chytré telefony“	101
Využívání aukčních systémů	102
Daňová optimalizace a perspektiva = založení firmy v zahraničí	103
Bezpečné placení přes PayPal, Moneybookers, Bitcoin či Google Wallet	106
Šifrování a elektronický podpis	107
Kapitola 7	
Pracujme SAMI, ale SPOLUPRACUJME, jiné cesty není	108
Aliance	108
Fúzování	109
Kooperační	109
Družstevnictví	109
Kapitola 8	
BUDOVÁNÍ vlastní sítě a NEZÁVISLOSTI	113
Klienti – odběratelé zboží nebo (a) služeb	115
Síťový marketing, MLM aneb zákazníci na celý život	118
Praktická metoda pro obchodníky aneb „Moderova metoda 11 P“	128
Kapitola 9	
SDÍLENÍ zdrojů, technologií a informací – revoluční změna vlastnických vztahů	131
Kapitola 10	
Konkurs vašeho života jménem SVĚT	135
Kapitola 11	
Navrhněte si svůj OSOBNÍ PLÁN vedoucí k ÚSPĚCHU, ZHMOŤNĚTE své SNY	140
Dovětek	145
Pár slov o autorovi knihy a jeho firmě Michael Moder *	146
Přednášky, školení, semináře, kurzy – orientační plán akcí do konce roku 2012	147
Naše webové stránky a odkazy	149
Kontakty	151
V edici UZDRAVME SE SAMI již vyšlo a vyjde	152
Ochranné známky a Copyright	155
Obsah	157
Naši partneři a sponzoři této knihy	159