

OBSAH

Úvodem

1 Elektronická kniha

- 1.1 Definice knihy
- 1.2 E-kniha a související pojmy
- 1.3 Mýtus gutenbergovské civilizace
- 1.4 Marshall McLuhan vs. Umberto Eco
- 1.5 Dvojí knihy
- 1.6 Nové žánry knihy
- 1.7 Papírová a elektronická kniha

2 Dějiny elektronické knihy

- 2.1 Vývoj technologií
- 2.2 Historie trhu s e-knihou

3 Překážky v rozvoji elektronických knih

- 3.1 Technické problémy
- 3.2 Právní problémy
- 3.3 Sociální a etické problémy

4 Způsoby čtení e-knihy a knihy tištěné

- 4.1 Způsoby čtení
- 4.2 Čtení na monitoru
- 4.3 Čtečka vs. tištěný text
- 4.4 Čtení hypertextu

5 Současný trh s e-knihou

- 5.1 Český trh s e-knihou
- 5.2 Cena e-knihy
- 5.3 Self-publishing
- 5.4 Marketing e-knihy
- 5.5 Book on demand

6 Virtuální vydavatel

- 6.1 Provoz virtuálního nakladatelství
- 6.2 Příprava e-bookových formátů
- 6.3 Grafická stránka e-knihy

7 Knihovny v elektronickém věku

8 E-periodika

9 Budoucnost e-knihy

Literatura k tématu