

Obsah

ÚVOD	5
1 ÚVOD DO POPISNÉ STATISTIKY	11
1.1 Význam a pojetí moderní statistiky	12
1.2 Základní statistické pojmy	13
1.3 Prvky statistického zkoumání	15
1.4 Elementární zpracování statistických údajů	17
1.5 Kvantily	26
1.6 Míry úrovně (polohy)	29
1.7 Míry variability	34
2 ÚVOD DO POČTU PRAVDĚPODOBNOSTI	51
2.1 Náhodný jev a definice pravděpodobnosti	52
2.2 Pravidla pro počítání s pravděpodobnostmi	26
2.3 Náhodná veličina	60
2.4 Rozdělení náhodné veličiny	63
2.5 Charakteristiky náhodných veličin	72
2.6 Nejčastěji používaná rozdělení náhodných veličin	76
2.7 Limitní věty	97
3 ZPRACOVÁNÍ DAT Z VÝBĚROVÝCH ZJIŠŤOVÁNÍ	107
3.1 Statistické zjišťování a jeho druhy	108
3.2 Bodový a intervalový odhad	115
3.3 Základní pojmy z testování statistických hypotéz	133
3.4 Některé testy parametrických hypotéz	138
3.5 Některé neparametrické testy	151
4 REGRESNÍ A KORELAČNÍ ANALÝZA	169
4.1 Základní pojmy	170
4.2 Dvourozměrné rozdělení četností	171
4.3 Cíle regresní a korelační analýzy	177
4.4 Regresní analýza dvou proměnných	179

4.5	Přímková regrese	186
4.6	Další typy regresních funkcí	191
4.7	Kvalita regresní funkce a intenzita závislosti	202
4.8	Vícenásobná regrese a korelace	213
4.9	Intervaly spolehlivosti a testy hypotéz v regresi a korelaci	226
5	ANALÝZA ČASOVÝCH ŘAD	245
5.1	Pojem a druhy časových řad	246
5.2	Elementární charakteristiky časových řad	252
5.3	Přístupy k modelování časových řad	254
5.4	Popis trendové složky trendovými funkcemi	256
5.5	Volba vhodného modelu trendu	286
5.6	Klouzavé průměry.....	294
5.7	Identifikace a popis sezónní složky	302
5.8	Sezónní očišťování	312
5.9	Popis náhodné složky	316
5.10	Adaptivní přístupy k modelu časové řady	321
5.11	Konstrukce předpovědi časových řad	330
5.12	Korelace časových řad	331
6	STATISTICKÉ SROVNÁVÁNÍ EKONOMICKÝCH JEVŮ.....	341
6.1	Ukazatel jako statistická veličina	342
6.2	Indexy a absolutní rozdíly jako nástroj srovnání	346
6.3	Indexy a absolutní rozdíly jako nástroj analýzy	368
6.4	Index spotřebitelských cen a měření inflace	380
	TABULKY	389
	ŘEŠENÍ ÚLOH	409
	LITERATURA	417