

Předmluva .....	8
Úvod .....	10
<b>1. Společnost orientovaná na informace a znalosti .....</b>	<b>11</b>
<b>1.1 Od industriální společnosti k informační společnosti</b>	
– 3. vlna .....	14
1.1.1 Terciární a kvartérní sektor, informační průmysl, digitální ekonomika a digitální rozdělení .....	14
1.1.2 Změny v řízení organizací .....	16
<b>1.2 Organizace znalostí, informační a znalostní management .....</b>	<b>17</b>
1.2.1 Informační a funkční gramotnost .....	18
<b>1.3 Témata informační společnosti .....</b>	<b>19</b>
1.3.1 Kvalifikace .....	28
1.3.2 Digitalizace .....	31
1.3.3 Virtualizace .....	32
1.3.4 Molekularizace .....	33
1.3.5 Integrace a síťová orientace .....	34
1.3.6 Zánik mezičlánků .....	36
1.3.7 Konvergence .....	39
1.3.8 Inovace .....	39
1.3.9 Role uživatele – role zákazníka .....	40
1.3.10 Bezprostřednost .....	40
1.3.11 Globalizace .....	42
1.3.12 Nerovnosti .....	42
<b>1.4 Vytěžování informací a textů .....</b>	<b>43</b>
<b>1.5 Epoque elektronické komunikace .....</b>	<b>45</b>
<b>1.6 Komunikace člověk-počítač .....</b>	<b>48</b>
1.6.1 Komunikace v rámci informačních sítí – pohled do odborné ... a vědecké komunikace v prostředí webu 2.0 .....	50
1.6.2 Blogy a blogosféra .....	54
1.6.3 Prezentace: konference, přednáška, krátké sdělení, poster .....	55
1.6.4 Diskuse a názory, zájmové skupiny, nové kontakty .....	56
1.6.5 Aktualizace informací, RSS/Atom kanály a podcasty .....	57
1.6.6 Kolaborativní systémy .....	58

<b>2. Vymezení problematiky vyhledávání informací v elektronických zdrojích.....</b>	<b>61</b>
<b>2.1 Definice pojmu vyhledávání informací.....</b>	<b>61</b>
2.1.1 Definice dle Wikipedie .....	61
2.1.2 Definice dle TDKIV .....	62
2.1.3 Porozumění pojmům v oblasti vyhledání informací .....	62
<b>2.2 Definice pojmu elektronické zdroje informací.....</b>	<b>65</b>
2.2.1 Klasifikace elektronických zdrojů z hlediska přístupu uživatele.....	65
<b>2.3 Témata výzkumu ve vyhledávání informací .....</b>	<b>67</b>
<b>2.4 Internet – nejdynamičtější elektronický zdroj informací .....</b>	<b>68</b>
2.4.1 Hluboký a povrchový web .....	68
<b>3. Subjekty v procesu vyhledávání informací.....</b>	<b>71</b>
<b>3.1 Producenti a poskytovatelé informací a informačních služeb .....</b>	<b>73</b>
3.1.1 Nejvýznamnější představitelé databázových služeb .....	74
3.1.2 Internet, databáze a databázová centra.....	76
3.1.3 Databáze poskytované databázovými centry .....	79
3.1.4 Bibliografické databáze .....	81
3.1.5 Faktografické databáze .....	81
3.1.6 Plnotextové databáze .....	83
3.1.7 Databáze typu rejstříků, adresářů a seznamů .....	84
3.1.8 Podmínky připojení a vstupu doází dat.....	85
3.1.9 Uživatelé a zprostředkovatelé informací.....	86
3.1.10 Zprostředkovatelé informací, informační brokering .....	87
<b>4. Proces vyhledávání informací – rešeršní proces.....</b>	<b>91</b>
<b>4.1 Analýza informačního požadavku (1. etapa).....</b>	<b>92</b>
<b>4.2 Výběr informačního zdroje (2. etapa).....</b>	<b>93</b>
4.2.1 Bibliometrické a infrometrické metody v databázových centrech pro podporu výběru relevantního informačního zdroje. Případová úloha „Skryté Markovovy modely“ .....	94
<b>4.3 Rešeršní strategie (3. etapa).....</b>	<b>100</b>
4.3.1 Základní typy rešeršních strategií .....	101
4.3.2 Rešeršní metody.....	102
<b>4.4 Výstup výsledků (4. etapa).....</b>	<b>109</b>
<b>4.5 Dodání primárního dokumentu (5. etapa) .....</b>	<b>112</b>

<b>5. HCI a současná uživatelská rozhraní .....</b>	<b>113</b>
<b>5.1 Interakce člověk-počítač (human-computer interaction).....</b>	<b>113</b>
5.1.1 Mezioborová disciplína HCI.....	113
5.1.2 HCI v České republice.....	117
5.1.3 HCI a ergonomie.....	118
5.1.4 HCI a kognitivní procesy.....	124
5.1.6 Komunikace člověk-člověk a člověk-počítač .....	133
<b>5.2 Uživatelské rozhraní.....</b>	<b>134</b>
5.2.1 Složky uživatelského rozhraní .....	135
5.2.2 Důležitost uživatelského rozhraní.....	136
5.2.3 Kvalita uživatelského rozhraní .....	137
5.2.4 Druhy modelů tvorby uživatelského rozhraní.....	138
5.2.5 Uživatelská rozhraní přizpůsobená skupinám uživatelů .....	140
<b>5.3 Problematika online čtení.....</b>	<b>143</b>
5.3.1 Elektronický text versus tištěný text .....	143
5.3.2 Modely čtení z obrazovky.....	143
5.3.3 Experimenty v oblasti čtení z obrazovky.....	145
5.3.4 Nástroje pro usnadnění čtení elektronického textu .....	146
<b>Závěr .....</b>	<b>149</b>
<b>Tematické přílohy k rešeršním metodám .....</b>	<b>151</b>
<b>Použitá a studovaná literatura .....</b>	<b>161</b>
<b>Seznam vyobrazení .....</b>	<b>189</b>