

Podrobný obsah

(Přehledný obsah je na začátku knihy)

O autorovi	7
Řekli o knize	9
Slovo úvodem	13
1 Obecná teorie vitality	15
1.1 Existence	16
1.1.1 Kontinuita	17
1.1.2 Neuspořádanost	17
1.1.3 Nedokonalost	18
1.1.4 Realita	18
1.1.5 Poznámka o axiomatice	19
1.2 Změna	20
1.2.1 Pohyb	20
1.2.2 Vztahy	20
1.2.3 Chování systémů	21
1.2.4 Dynamická rovnováha	23
1.2.5 Život	25
1.2.6 Vědomí	25
1.3 Vitalita	26
1.3.1 Funkce a vývoj	26
1.3.2 Stavová složka vitality	29
1.3.3 Změnová složka vitality	30
1.3.4 Čtyři vitální disciplíny	32
1.3.5 Příklady vitálních systémů	34
2 Firmy a podnikání	37
2.1 Předpoklady úspěšného podnikání	38
2.1.1 Podstata podnikání	38
2.1.1.1 Nerovnováha	38
2.1.1.2 Rovnováha	39
2.1.1.3 Stabilita	39
2.1.1.4 Dynamika	40
2.1.1.5 Vitalita	40
2.1.2 Synergie ve firmách	40
2.1.2.1 Vztahy v podnikání	41
2.1.2.2 Synergický efekt	41

	2.1.2.3	<i>Typy synergie</i>	42
	2.1.2.4	<i>Kultivace vztahů</i>	42
2.1.3		<i>Evoluce ve firmách</i>	43
	2.1.3.1	<i>Současnost a budoucnost</i>	43
	2.1.3.2	<i>Manažeři a lídři</i>	43
	2.1.3.3	<i>Lidé a role</i>	44
	2.1.3.4	<i>Konflikty a vývoj</i>	44
	2.1.3.5	<i>Firemní subsystémy</i>	45
2.2		<i>Technický subsystém firmy</i>	46
	2.2.1	<i>Chod firmy</i>	46
	2.2.1.1	<i>Funkční logika systému</i>	47
		<i>Ortoprocesy</i>	47
		<i>Paraprocesy</i>	48
		<i>Metaprocesy</i>	49
	2.2.1.2	<i>Definiční logika systému</i>	50
		<i>Definice produktů</i>	50
		<i>Definice procesů</i>	51
		<i>Definice zdrojů</i>	52
		<i>Definice struktur</i>	53
	2.2.2	<i>Změny ve firmě</i>	54
	2.2.2.1	<i>Monitoring</i>	55
		<i>Metriky</i>	55
		<i>Měření</i>	55
		<i>Korekce</i>	56
	2.2.2.2	<i>Řízení</i>	57
		<i>Definice cílů</i>	57
		<i>Definice cesty</i>	58
		<i>Působení zpětných vazeb</i>	58
	2.2.2.3	<i>Vedení</i>	58
		<i>Strategické myšlenky</i>	59
		<i>Strategická období</i>	59
		<i>Prognózování</i>	60
		<i>Ovlivňování</i>	61
	2.2.3	<i>Stavba technického subsystému</i>	61
	2.2.3.1	<i>Funkční stavba</i>	61
	2.2.3.2	<i>Funkční souvislosti</i>	62
2.3		<i>Lidský subsystém firmy</i>	63
	2.3.1	<i>Individuální potenciál</i>	65
	2.3.1.1	<i>První předpoklad: chtít</i>	65
	2.3.1.2	<i>Druhý předpoklad: umět</i>	65
	2.3.1.3	<i>Třetí předpoklad: moci</i>	66
	2.3.1.4	<i>Čtvrtý předpoklad: smět</i>	67
	2.3.2	<i>Vztahový potenciál</i>	67
	2.3.2.1	<i>Soutěžení a spolupráce</i>	68
		<i>Podstata soutěžení a spolupráce</i>	69
		<i>Vznik soutěžení a spolupráce</i>	70
	2.3.2.2	<i>Firemní kultura</i>	71
		<i>Definice firemní kultury</i>	71
		<i>Typy firemní kultury</i>	71

2.3.2.3	<i>Styly řízení</i>	72
2.3.3	Stavba lidského subsystému	74
2.3.3.1	<i>Péče o jednotlivce</i>	74
	<i>Aby lidé chtěli</i>	74
	<i>Aby lidé uměli</i>	75
2.3.3.2	<i>Péče o vztahy</i>	76
	<i>Stimulace vztahů</i>	76
	<i>Integrace konfliktních lidí</i>	76
2.3.3.3	<i>Funkční souvislosti</i>	77
	<i>Pyramida kultury</i>	77
	<i>Stavba lidského subsystému</i>	78
3	Diagnostika firem a organizací	81
3.1	Analytická část	82
3.1.1	Tři zdroje analytických dat	82
3.1.2	Metody sběru dat	83
3.1.2.1	<i>Analýza firemní dokumentace</i>	83
3.1.2.2	<i>Diagnostické workshopy</i>	83
3.1.2.3	<i>Analýza firemní praxe</i>	85
3.1.3	Témata analýz	85
3.1.4	Diagnostické matice	87
3.2	Standardní poruchy	91
3.2.1	Myšlenkový subsystém	92
3.2.1.1	<i>Podnikatelská hypotéza a vize</i>	92
3.2.1.2	<i>Poslání a hodnoty</i>	93
3.2.1.3	<i>Strategie</i>	95
3.2.1.4	<i>Obecné potíže</i>	97
3.2.2	Technický subsystém	98
3.2.2.1	<i>Poruchy užitečnosti</i>	99
	<i>Subjekty</i>	99
	<i>Potřeby, výhody a produkty</i>	100
3.2.2.2	<i>Poruchy efektivity</i>	101
	<i>Přemnožené projekty</i>	101
	<i>Duplicity</i>	101
	<i>Nulové aktivity</i>	101
	<i>Problémy na rozhraních</i>	102
	<i>Příliš mnoho subprocesů</i>	102
	<i>Problémy s distribucí odpovědnosti</i>	103
3.2.2.3	<i>Poruchy stability a dynamiky</i>	104
3.2.3	Lidský subsystém	106
3.2.3.1	<i>Poruchy definice a orientace</i>	107
3.2.3.2	<i>Poruchy motivace a habilitace</i>	109
3.2.3.3	<i>Poruchy horizontálních a vertikálních vztahů</i>	112
3.3	Syntetická část	114
3.3.1	Diagnostické stromy	114
3.3.1.1	<i>Průměry a rozptyly</i>	114
3.3.1.2	<i>Příklady diagnostických stromů</i>	115
3.3.2	Mapy souvislostí	118
3.3.3	Omezení vitality	120

3.3.3.1	<i>Punctus puncti</i>	120
3.3.3.2	<i>Další potíže</i>	121
3.3.3.3	<i>Diagnostická zpráva</i>	122
4	Vitalizace firem a organizací	123
4.1	Řízení pomocí kompetencí	125
4.1.1	Kompetence	125
4.1.1.1	<i>Kompetenční pravidlo</i>	125
4.1.1.2	<i>Vymezení pojmu kompetence</i>	126
4.1.1.3	<i>Vitalizace a řízení pomocí kompetencí</i>	128
4.1.2	Měření kompetencí	128
4.1.2.1	<i>Typy metrických škál</i>	129
4.1.2.2	<i>Příklady metrických škál a způsobů měření</i>	132
4.1.2.3	<i>Metodické poznámky</i>	136
4.1.3	Kompetenční matice	137
4.1.3.1	<i>Úlohy a úkoly, role a pracovní pozice</i>	137
4.1.3.2	<i>Úlohy typické pro role a pracovní pozice</i>	138
4.1.3.3	<i>Matice kompetencí</i>	142
4.2	Definice a realizace změny	145
4.2.1	Smysl a typy změn	145
4.2.1.1	<i>Jednorázové a systematické změny</i>	145
4.2.1.2	<i>Odpovědnost za změny</i>	146
4.2.2	Podoba změny	146
4.2.2.1	<i>Změnové vektory</i>	147
4.2.2.2	<i>Změnové programy</i>	148
4.2.2.3	<i>Realizace a korekce programů</i>	149
4.2.3	Kontext změny	151
4.2.3.1	<i>Podřízení částí celku</i>	151
4.2.3.2	<i>Souběh přítomného a budoucího</i>	153
4.2.3.3	<i>Cyklus technického subsystému</i>	155
4.2.3.4	<i>Cyklus lidského subsystému</i>	156
4.3	Řízení rozvoje firmy	157
4.3.1	Vitalizační cyklus firmy	157
4.3.1.1	<i>Vztah technického a lidského subsystému</i>	158
4.3.1.2	<i>Podoba firemního vitalizačního cyklu</i>	158
4.3.2	Stupně firemní vitality	159
4.3.2.1	<i>Užitečná firma</i>	161
4.3.2.2	<i>Efektivní firma</i>	161
4.3.2.3	<i>Stabilní firma</i>	162
4.3.2.4	<i>Dynamická firma</i>	163
	Slovo závěrem	165
	Doporučená literatura	167
	Podrobný obsah	169
	Přehled obrázků	173
	Přehled tabulek	175
	Rejtník	177