

# Obsah

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Úvod</b>  | <b>7</b>  |
| Účel publikace   | 7         |
| Charakter publikace  | 8         |
| Hlavní zdroje publikace  | 8         |
| <b>1. Andragogická edukační realita jako předmět výzkumu</b>           | <b>11</b> |
| 1.1 Potřebnost výzkumu v andragogice                                   | 11        |
| 1.2 Pojem andragogický výzkum  | 14        |
| Charakteristiky pojmu „andragogický výzkum“                            | 15        |
| 1.3 Předmět andragogického výzkumu                                     | 16        |
| 1.4 Andragogická realita a andragogické edukační procesy               | 17        |
| Co vytváří andragogickou edukační realitu?                             | 19        |
| 1.5 Základní typy učení a vzdělávání dospělých                         | 21        |
| (A) Učení dospělých ve formálním vzdělávání                            | 22        |
| (B) Učení dospělých v neformálním vzdělávání                           | 23        |
| (C) Informální učení (vzdělávání)                                      | 24        |
| <b>2. Výzkumné pole andragogiky</b>                                    | <b>26</b> |
| 2.1 Andragogické makroprostředí edukace dospělých                      | 26        |
| Legislativní makroprostředí edukace dospělých                          | 28        |
| Geografické makroprostředí edukace dospělých                           | 29        |
| Demografické makroprostředí edukace dospělých                          | 30        |
| 2.2 Andragogické edukační procesy                                      | 31        |
| Vstupní determinanty andragogických edukačních procesů                 | 32        |
| Motivace subjektů ke vzdělávání  | 33        |
| Motivační prostředky   | 34        |
| Zájem o vzdělávání   | 35        |
| Vzdělávací potřeby   | 36        |
| Vzdělávací potřeby individuálních subjektů                             | 37        |
| Vzdělávací potřeby profesních skupin                                   | 39        |
| Vzdělávací potřeby hodnocené zaměstnavateli                            | 42        |
| Vzdělávací potřeby z hlediska kvalifikačních požadavků                 | 45        |
| Vzdělávací potřeby odrážející se ve spolupráci vysokých škol a podniků | 47        |
| Volba vzdělávací dráhy / profesního zaměření                           | 47        |
| Příležitosti ke vzdělávání pro dospělé                                 | 51        |
| Procesuální determinanty andragogických edukačních procesů             | 53        |

|   |            |
|---|------------|
| Styly a strategie učení dospělých   | 55         |
| Elektronické učení – nový fenomén ve vzdělávání dospělých   | 57         |
| Mezigenerační učení   | 61         |
| Učení dospělých ve formálních, neformálních a informálních edukačních procesech                   | 63         |
| Výzkumy formálního a neformálního vzdělávání dospělých  | 65         |
| Výzkumy informálního učení/vzdělávání dospělých   | 70         |
| Další profesní vzdělávání dospělých   | 76         |
| Podnikové učení a vzdělávání dospělých  | 79         |
| Organizační učení a vzdělávání dospělých  | 81         |
| Organizační klima pracoviště  | 83         |
| 2.3 Výzkumy efektivity andragogických edukačních procesů  | 84         |
| Koncepte efektivity vzdělávání dospělých  | 86         |
| Skepse o postulovaných efektech dalšího vzdělávání dospělých a výzkumné nálezy potvrzující efekty | 91         |
| 2.4 Výzkumy úrovně vzdělanosti dospělých  | 95         |
| 2.5 Sebereflexe andragogiky jako předmět výzkumu  | 97         |
| <b>3. Metody pro andragogický výzkum</b>  | <b>100</b> |
| 3.1 Druhy a funkce výzkumu  | 102        |
| Legislativní vymezení výzkumu a hodnocení jeho výsledků   | 104        |
| 3.2 Základní paradigmat: kvantitativní a kvalitativní metodologie                                 | 105        |
| 3.3 Validita, reliabilita, reprezentativita   | 109        |
| 3.4 Které metody jsou k dispozici pro aplikace  | 111        |
| Pozorování  | 112        |
| Dotazování  | 114        |
| Dotazník  | 114        |
| Sémantický diferenciál  | 118        |
| SWOT analýza  | 119        |
| Rozhovor  | 120        |
| Experiment  | 123        |
| <b>4. Infrastruktura andragogického výzkumu</b>   | <b>127</b> |
| 4.1 Situace andragogického výzkumu v České republice  | 127        |
| 4.2 Situace andragogického výzkumu v zahraničí  | 129        |
| Centra andragogického výzkumu   | 129        |
| Vědecké asociace andragogického výzkumu   | 130        |
| Informační zdroje o andragogickém výzkumu   | 132        |
| <b>Literatura</b>   | <b>136</b> |
| <b>Seznam rámců</b>   | <b>145</b> |
| <b>Jmenný rejstřík</b>  | <b>147</b> |
| <b>Věcný rejstřík</b>   | <b>150</b> |