

OBSAH

SEZNAM SYMBOLŮ A ZNAČEK	6
I VÝZNAM A ÚLOHA REGULACE	7
1.1 Vymezení pojmu regulace.....	7
1.2 Věcná regulace	8
1.3 Cenová regulace v elektronických komunikacích	8
1.4 Cenová regulace základních poštovních služeb.....	9
2 STRATEGIE ROZVOJE SEKTORU POŠTOVNÍCH SLUŽEB A ELEKTRONICKÝCH KOMUNIKACÍ.....	12
2.1 Rámcové cíle světové poštovní politiky.....	12
2.2 Akta Světové poštovní unie.....	12
2.3 Evropa 2020	13
2.4 Státní politika v elektronických komunikacích – Digitální Česko.....	17
2.5 Digitální Česko v. 2.0 – Cesta k digitální ekonomice	18
3 PRÁVNÍ RÁMEC SEKTORU POŠTOVNÍCH SLUŽEB	22
3.1 Liberalizace poštovního sektoru.....	22
3.1.1 Proces postupné liberalizace evropského trhu poštovních služeb	22
3.1.2 Výhody a rizika spojená s liberalizací poštovního sektoru.....	24
3.1.3 Geografické a výrobové relevantní trhy	25
3.2 Právní úprava poštovních služeb v ČR	26
3.3 Charakteristika poštovních služeb v kontextu Zákona o poštovních službách	29
3.3.1 Základní služba	30
3.3.2 Poštovní podmínky	30
3.3.3 Podmínky podnikání v oblasti poštovních služeb	31
3.3.4 Poštovní licence	32
3.3.5 Technické normy upravující sektor poštovních služeb	34
4 PRÁVNÍ RÁMEC SEKTORU ELEKTRONICKÝCH KOMUNIKACÍ ..	39
4.1 Prováděcí vyhlášky k zákonu č. 127/2005 Sb. a evropské směrnice	39
4.2 Charakteristika sektoru elektronických komunikací v kontextu Zákona o elektronických komunikacích.....	40
4.2.1 Podmínky podnikání v oblasti elektronických komunikací	42
4.2.2 Všeobecné oprávnění k zajišťování sítí, přiřazených prostředků a poskytování služeb elektronických komunikací.....	43
4.3 Parametry kvality elektronických komunikací.....	43
4.4 Relevantní trhy v sektoru elektronických komunikací	45
4.5 LRIC (Long Run Incremental Costs) model	47
5 UNIVERZÁLNÍ SLUŽBA V POŠTOVNÍCH SLUŽBÁCH A ELEKTRONICKÝCH KOMUNIKACÍCH.....	50
5.1 Univerzální služba v poštovním sektoru	50
5.1.1 Univerzální služba v členských státech EU	55
5.1.2 Financování univerzální služby	58
5.1.3 Stanovení nákladů závazku univerzální poštovní služby.....	62
5.1.4 Příklady koncepce univerzální poštovní služby a jejího financování ve vybraných státech EU	65
5.1.5 Výpočet čistých nákladů na plnění povinnosti poskytovat základní služby	68
5.2 Univerzální služba v elektronických komunikacích	71
5.2.1 Kvalita univerzální služby	73

5.2.2	Cenová dostupnost univerzální služby.....	74
5.2.3	Čisté náklady univerzální služby	74

6 REGULAČNÍ ORGÁNY V POŠTOVNÍCH SLUŽBÁCH A ELEKTRONICKÝCH KOMUNIKACÍCH 79

6.1	Přehled poštovních regulátorů v Evropě.....	79
6.2	Český telekomunikační úřad	80
6.2.1	Evropský výbor pro regulaci poštovního sektoru (CERP).....	83
6.2.2	Skupina evropských regulátorů	83
6.2.3	Sdružení evropských regulačních orgánů v oblasti elektronických komunikací.....	83
6.3	Ministerstvo průmyslu a obchodu	83
6.4	Úřad pro ochranu hospodářské soutěže	84

7 PŘÍSTUP DO SÍTĚ NÁRODNÍHO POŠTOVNÍHO A KOMUNIKAČNÍHO OPERÁTORA..... 88

7.1	Přístup do sítě poštovního operátora	88
7.1.1	Právní úprava problematiky přístupu do poštovní sítě	89
7.2	Přístup do sítě komunikačního operátora.....	91

8 MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE POŠTOVNÍCH OPERÁTORŮ 97

8.1	Světová poštovní unie	97
8.1.1	Administrativní rada (CA).....	98
8.1.2	Rada poštovního provozu (POC).....	99
8.1.3	Poradní výbor (CC).....	99
8.1.4	Evropská konference správ pošt a telekomunikací (CEPT).....	99
8.2	Problematika terminálních poplatků.....	100
8.2.1	Dohoda REIMS	100
8.2.2	REIMS II	102
8.2.3	UNEX	102

9 PRINCIPY CENOTVORBY V POŠTOVNÍCH SLUŽBÁCH 107

9.1	Princip cenotvorby poštovních služeb	107
9.2	Způsob tvorby cen poštovních služeb.....	107
9.3	Metody cenové regulace	109
9.3.1	Ramseyho optimální cenotvorba.....	112
9.4	DPH v EU	114

10 MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE OPERÁTORŮ V SEKTORU ELEKTRONICKÝCH KOMUNIKACÍ 119

10.1	Mezinárodní telekomunikační unie.....	119
10.2	Evropská unie (EU).....	120
10.3	Severoatlantická aliance - NATO	121
10.4	Pracovní skupina pro politiky v telekomunikacích a informačních službách (WG TISP)..	121
10.5	Evropská konference správ pošt a telekomunikací - CEPT	122
10.6	Evropský ústav pro telekomunikační normy - ETSI	122

11 PRINCIP CENOTVORBY V ELEKTRONICKÝCH KOMUNIKACÍCH I 25

11.1	Náklady provozovatele sítě elektronických komunikací.....	125
11.2	Tvorba tarifu	126
11.2.1	Připojovací poplatek.....	128
11.2.2	Periodický poplatek.....	129
11.2.3	Proměnná složka tarifu	130
11.3	Minimalizace nákladů uživatele na služby elektronických komunikací	134
11.4	Český telekomunikační úřad a cenová kalkulačka.....	136

SEZNAM OBRÁZKŮ 139

SEZNAM TABULEK	140
SEZNAM VZORCŮ	141