

# Obsah

<b>Předmluva</b>	<b>ix</b>
Nově v tomto vydání	x
Organizace a obsah knihy	xi
Pedagogické pokyny	xii
Doplňkové materiály	xv
Poděkování	xvi
<b>Předmluva k českému vydání</b>	<b>xvii</b>
<b>ČÁST 1: CELKOVÝ POHLED NA CESTOVNÍ RUCH</b>	<b>1</b>
<b>Kapitola 1: Cestovní ruch v perspektivě</b>	<b>2</b>
Úvod	3
Co je to cestovní ruch?	3
Složky cestovního ruchu a managementu cestovního ruchu	10
Základní přístupy ke studiu cestovního ruchu	17
Ekonomické dopady	21
Výhody a nevýhody spojené s cestovním ruchem	27
Shrnutí	29
<b>Kapitola 2: Cestovní ruch v průběhu staletí</b>	<b>32</b>
Úvod	33
Historické počátky	33
První (i pozdější) turistické atrakce	43
První ekonomické zmínky	45
První cestovní kanceláře	45
Historické dopravní prostředky	46
Ubytování	50
Chronologie cestování	50
Shrnutí	54
Závěrečné poznámky	56
<b>Kapitola 3: Zaměstnání v cestovním ruchu</b>	<b>57</b>
Úvod	58
Prognózy vývoje pracovních příležitostí	58
Nároky na pracovníky v cestovním ruchu	58
Možnosti kariérního postupu	59

Kariérní postup v oblasti cestovního ruchu	69
Praxe v rámci studia	72
Další zdroje informací o pracovních příležitostech	74
Shrnutí	74

## **ČÁST 2: ORGANIZACE CESTOVNÍHO RUCHU** **77**

---

### **Kapitola 4: Světové, státní, regionální a další organizace** **78**

---

Úvod	79
Mezinárodní organizace cestovního ruchu	79
Rozvojové organizace (mezinárodní i státní)	86
Regionální mezinárodní organizace	87
Státní organizace	88
Regionální organizace	99
Státní a obecní organizace	100
Vzdělávání a vzdělávací organizace	102
Shrnutí	104

### **Kapitola 5: Přeprava cestujících** **107**

---

Úvod	108
Letecká přeprava	110
Železniční přeprava	118
Autokarová přeprava	122
Automobilová přeprava	126
Lodní přeprava	132
Další dopravní prostředky	136
Shrnutí	137
Závěrečné poznámky	139

### **Kapitola 6: Ubytovací a související služby** **140**

---

Úvod	141
Ubytování	141
Stravování	154
Kongresy a obchodní setkání	160
Různé služby	165
Shrnutí	165
Závěrečné poznámky	167

### **Kapitola 7: Prodejní síť služeb cestovního ruchu** **168**

---

Úvod	169
Cestovní kanceláře	170
Internet	181
Velkoobchodní prodejci zájezdů	185
Společnosti sdružující velkoobchodní prodejce zájezdů	187
Místní a hostitelské servisní firmy	189
Speciální zprostředkovatelé	190
Volba prodejní sítě	192

Shrnutí	192
Závěrečné poznámky	194

## **Kapitola 8: Atrakce, zábava, rekreace a další turistická lákadla** **195**

Úvod	196
Atrakce	196
Hazardní hry	202
Rekreační aktivity	206
Živá zábava	213
Festivally a veřejné akce	214
Sportovní události	216
Nakupování	216
Shrnutí	218
Závěrečné poznámky	220

## **ČÁST 3: CHOVÁNÍ KLIENTŮ V CESTOVNÍM RUCHU** **223**

### **Kapitola 9: Motivace k rekreačnímu cestování<sup>1</sup>** **224**

Úvod	225
Zaměření na klienta	225
Potřeba teorie	232
Vývoj modelů motivace	236
Shrnutí	237
Závěrečné poznámky	239

### **Kapitola 10: Kulturní a mezinárodní cesty jako forma obohacení života** **240**

Úvod	241
Význam kulturního cestovního ruchu	241
Zážitková turistika	243
Romantika skrytá v rekreačním cestování	245
Rozvojová a propagační opatření	245
Antropogeografie (geografie lidského rodu)	248
Typy destinací pro určité cestovní zážitky	248
Další turistická lákadla	251
Cestovní ruch a mír	260
Shrnutí	266
Závěrečné poznámky	268

### **Kapitola 11: Sociologie cestovního ruchu** **269**

Úvod	270
Dopady na jednotlivce	270
Dopady na rodinu	271
Dopady na společnost	271
Životní styl a cestování	275
Vzorce cestování typické pro skupiny	282
Sociální (dotovaný) cestovní ruch	284
Souhrn základních společenských dopadů cestovního ruchu	286

Mezinárodní cestování	287
Překážky cestování	290
Shrnutí	291
Závěrečné poznámky	293

## **ČÁST 4: NABÍDKA, POPTÁVKA, STRATEGIE, PLÁNOVÁNÍ A ROZVOJ V CESTOVNÍM RUCHU** **295**

### **Kapitola 12: Nabídka a její složky v cestovním ruchu** **296**

Úvod	297
Složky nabídky	297
Přírodní zdroje	298
Umělé prostředí	300
Operační sektory	302
Pohostinnost a kulturní zdroje	309
Přizpůsobení nabídky poptávce	314
Shrnutí	319

### **Kapitola 13: Měření a prognózování poptávky** **322**

Úvod	323
Proč je poptávka důležitá	323
Poptávka po destinaci	323
Stanovování poptávky	326
Metodologie prognózování	328
Shrnutí	335

### **Kapitola 14: Ekonomický dopad cestovního ruchu** **337**

Úvod	338
Ekonomický dopad cestovního ruchu z mezinárodní perspektivy	338
Srovnání příjmů ze zahraničního a domácího cestovního ruchu	341
Optimalizace	344
Ekonomické multiplikátory	351
Satelitní účet cestovního ruchu	359
SHRNUTÍ	362
Závěrečné poznámky	365

### **Kapitola 15: Strategie v cestovním ruchu – struktura, obsah a procesy** **366**

Úvod	367
Strategie v cestovním ruchu: definice	367
Zaměření strategie v cestovním ruchu: konkurenceschopná a trvale udržitelná destinace	370
Hlavní parametry managementu turistické destinace	371
Strategie v cestovním ruchu:	
struktura, obsah, proces	377
Proces formulace strategie v cestovním ruchu	381
Uvedení strategie do praxe	386
Formulace strategie pro řešení krizí	386
Shrnutí	388
Závěrečné poznámky	390

<b>Kapitola 16: Plánování, rozvoj a sociální aspekty cestovního ruchu</b>	<b>391</b>
Úvod	392
Plánování konkurenceschopné a udržitelné destinace	392
Charakter plánování cestovního ruchu	394
Propojení plánování cestovního ruchu se strategií v cestovním ruchu	395
Proč je nezbytné plánovat cestovní ruch	398
Plánovací proces	400
Cíle rozvoje cestovního ruchu	403
Politické aspekty rozvoje cestovního ruchu	404
Rozvoj turistického potenciálu	407
Shrnutí	411
<b>Kapitola 17: Cestovní ruch a životní prostředí</b>	<b>414</b>
Úvod	415
Ohrožuje cestovní ruch životní prostředí? Stanovisko UNEP/UNWTO	415
Hlavní problémy při dosahování trvale udržitelného cestovního ruchu	425
Koncept ekoturistiky a její role v trvale udržitelném cestovním ruchu	430
Ekoturistika: nejběžnější pojmy	430
Snahy cestovních organizací	434
Shrnutí	437
Závěrečné poznámky	439
<b>ČÁST 5: ZÁKLADY VÝZKUMU A MARKETINGU V CESTOVNÍM RUCHU</b>	<b>441</b>
<b>Kapitola 18: Výzkum v cestovním ruchu</b>	<b>442</b>
Úvod	443
Druhy výzkumu v cestovním ruchu	443
Proces výzkumu v cestovním ruchu	447
Informační zdroje	449
Předběžný průzkum	451
Základní metody kvantitativního výzkumu	452
Kdo provádí výzkum v cestovním ruchu	457
Současný stav	460
Travel and Tourism Research Association	462
Shrnutí	463
Závěrečné poznámky	464
<b>Kapitola 19: Marketing v cestovním ruchu</b>	<b>465</b>
Úvod	466
Co je to marketing?	466
Marketingová koncepce	467
Marketingový mix	467
Segmentace trhu	486
Marketingové plánování: marketingový plán v cestovním ruchu	491

Spojené marketingové úsilí	492
Shrnutí	493
Závěrečné poznámky	495

## **ČÁST 6: VYHLÍDKY CESTOVNÍHO RUCHU** **497**

---

### **Kapitola 20: Budoucnost cestovního ruchu** **498**

---

Úvod	499
Cestovní ruch ve třetím tisíciletí	499
Svět cestovního ruchu v roce 2020	500
Povaha budoucího růstu	500
Volný čas, cestovní ruch a společnost ve třetím tisíciletí	502
Nové skutečnosti – nové obzory: síly ovlivňující budoucnost cestovního ruchu	503
Turista budoucnosti	514
Efektivní řízení budoucnosti	521
Shrnutí	521
Závěrečné poznámky	523

### **Vybraná literatura** **525**

### **Rejstřík** **537**