

# OBSAH

Seznam použitých zkratk. ....	7
Úvod. ....	9
<b>1 Vstup na lokální a zahraniční trh</b> .....	<b>11</b>
1.1 H. A. arrangement, s. r. o. ....	11
1.2 Creativo Technologies, s. r. o. ....	11
<b>2 Konkurenceschopnost firmy poskytující ubytovací kapacitu</b> .....	<b>14</b>
<b>3 Přímý prodej</b> .....	<b>23</b>
<b>4 Webové stránky jako prostředek komunikace se zákazníkem</b> .....	<b>31</b>
4.1 Komunikace firmy prostřednictvím webových stránek. ....	31
<b>5 Strategické řízení firmy</b> .....	<b>33</b>
5.1 Strategické rozhodování výrobní firmy na příkladu vinařství .....	33
5.2 Vstup firmy na zahraniční trh. ....	38
5.2.1 Strategické rozhodování spediční firmy DPD. ....	38
<b>6 Zahraniční expanze firmy na příkladu společnosti ALPINE PRO, a. s.</b> .....	<b>55</b>
<b>7 Efektivnost public relations: Harry Potter a další příklady</b> .....	<b>60</b>
7.1 Harry Potter jako příklad efektivního public relations .....	60
<b>8 Expanze firmy a produktový mix na příkladu firmy DERA</b> .....	<b>64</b>
<b>9 Síť prodejen ŽABKA</b> .....	<b>77</b>

<b>10 Využití franšizingu ve strategickém rozhodování firmy</b> .....	82
10.1 The Pub .....	82
10.2 Franšizing ve společnosti Pivovary Staropramen .....	85
<b>11 Rozvoj prodeje biopotravin v ČR</b> .....	95
Závěrečné shrnutí .....	99
Slovo závěrem .....	101
Summary .....	103
Elektronické zdroje .....	105
Zdroje .....	106
Seznam grafů .....	107
Seznam obrázků .....	108
Seznam tabulek .....	109
Rejstřík .....	110