

7

Náš svět, svět médií

- 8 O textu samém
- 8 Co jsou média
- 15 Typy médií
- 18 Vliv médií na povahu komunikace.
- 21 Role a funkce médií ve společnosti
- 25 Jak se pozná úspěšnost média
- 28 Jak média v Česku vznikají

30

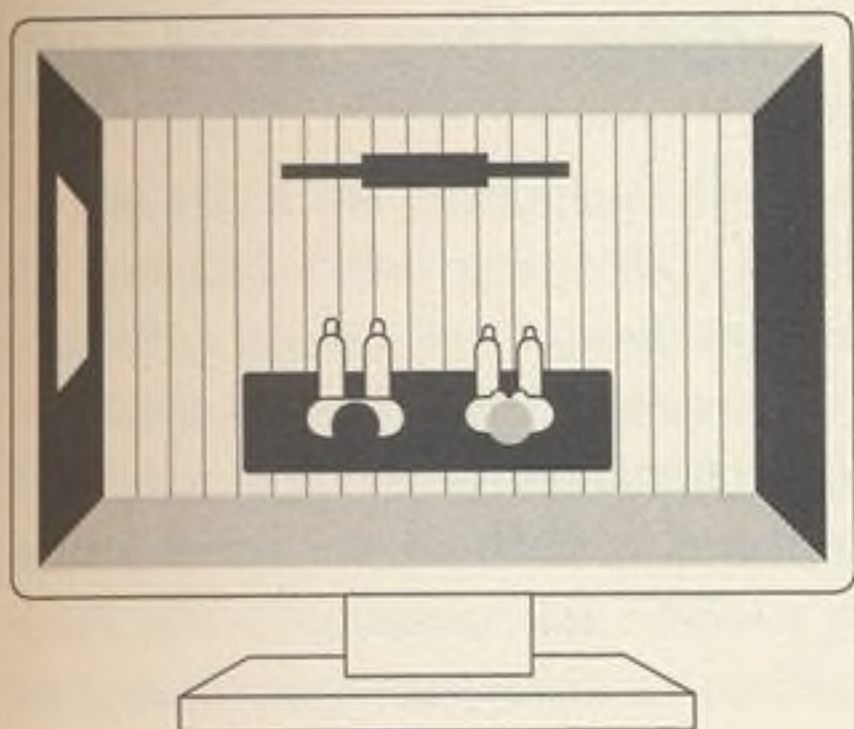
Kapitoly z vývoje (nejen českých) médií

- 32 2.1 Kapitoly z vývoje médií
- 49 2.2 Vývoj českých tištěných médií do roku 1918
- 54 2.3 Česká tištěná a audiovizuální média v letech 1918–1948
- 63 2.4 Česká tištěná a audiovizuální média v letech 1948–1989
- 70 2.5 Česká tištěná a audiovizuální média po roce 1989, nástup nových médií
- 73 2.6 Současná česká vysílací média

97

Mediální komunikace

- 97 3.1 Charakteristické rysy mediální komunikace
- 109 3.2 Předpokládané vlivy médií na společnost a jedince



Obsah:

113

— Média a kultura

- 114 4.1 Česká kulturní periodika a weby
- 124 4.2 Česká divadelní periodika a weby

129

— Média a marketing

- 129 5.1 Analýza a monitoring médií
- 130 5.2 Mediální plánování, zásah cílové skupiny

135

— Média jako partner a nástroj

- 135 6.1 Komunikace s médii
- 137 6.2 Reklama versus public relations

141

— Doporučená literatura

143

— Přílohy

- 143 1. Studium mediálních pramenů (knihovny, archivy, studovny)
- 144 2. Mediální zákony ČR (stav k prosinci 2013)