

Obsah

Marek Pribula

Editorial

5

I. část – Business

Piotr Zawada

Internal Marketing in an Organisation Contemporary

Business Activity During Economic Crisis

6

Miroslaw Babiarz, Daniel Kukla

Contemporary labour market

vs vocational choices of youth

21

Halina Chłodnicka

Rezerwy w działalności podmiotów gospodarczych

30

Małgorzata Wilczyńska

Rachunkowość a przejście na Międzynarodowe

Standardy Sprawozdawczości Finansowej (MSSF)

45

II. část – Ethics

Wojciech Słomski, Marek Pribula

Ethic in business

66

Miroslav Kmec

Korupcia a klientelizmus ako jedna

z príčin súčasnej ekonomickej krízy

77

Mária Marinicová

Etika v marketingu subjektov súkromnej bezpečnosti

89

III. časť – Personal management

Martin Vološin, Marek Storoška
**Strategický manažment podniku
a jeho sociálno-politická dimenzia**

102

Miroslav Kmec

Systematické vzdelávanie zamestnancov organizácie

121

Miroslav Kmec

Samooorganizácia sociálneho systému organizácie

139

Miroslav Kmec, Marek Storoška

Vzdelávanie manažérov a vedúcich pracovných tímov

156

Tadeusz Bąk

Rola efektywnej komunikacji w procesie zarządzania

163

Vladimír Gecelovský

Komunikácia v štátnej službe

186

Piotr Sojski

Projects management in electrical power engineering

192

Ján Dobrovič, Rastislav Rajnoha

Procesný model manažmentu daňovej správy SR

214