

OBSAH

AUTOŘI:	5
PŘEDSLOV:	6
1. ÚVOD DO PROBLEMATIKY	7
2. STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ V ORGANIZACÍCH VEŘEJNÉ SPRÁVY	12
3. FORMULACE STRATEGICKÉHO PLÁNU	16
3.1. Poslání veřejné správy	16
3.2. Formulace vize pro organizace veřejné správy.....	24
3.3. Strategické cíle	28
3.4. Určení vhodné strategie	35
3.5. Analýza prostředí z pohledu střednědobých cílů.....	38
3.6. Revize střednědobé strategie	63
4. IMPLEMENTACE STRATEGICKÉHO PLÁNU	71
4.1. Bližší vymezení cílů a jejich začlenění do BSC	72
4.2. Stanovení měřítek strategických cílů a jejich ukazatelů.....	80
4.3. Strategická mapa cílů v metodice BSC	82
4.4. Promítnutí kvalitativních parametrů do strategických cílů ...	87
4.5. Vytvoření kvalitativních měřítek strategických cílů	90
4.6. Vliv prostředí na krátkodobé cíle.....	91
4.7. Revize krátkodobé strategie	106

5. HODNOCENÍ STRATEGICKÉHO PLÁNU	111
5.1. Podchycení vazeb mezi měřítky a strategickými cíli	111
5.2. Stanovení a výzkum indikátorů pro strategické cíle	114
5.3. Zjišťování korelace mezi indikátory strategického cíle	127
5.4. Zjišťování korelace mezi indikátory uvnitř perspektivy	130
5.5. Ustavení controllingu výkonnosti s využitím metodiky 3E	136
5.6. Zabudování modelu 3E do organizačních struktur ve veřejné správě.....	142
6. ZÁVĚR.....	144
7. ANOTACE	150
8. SLOVNÍČEK POUŽÍVANÝCH POJMŮ.....	153
9. POUŽITÉ ZDROJE.....	155