

OBSAH

ÚVOD	7
1 METODIKA VÝZKUMNÉHO PROJEKTU	11
1.1 Desk research – teoretický výzkum	12
1.2 Empirické výzkumy.	14
1.3 Vědecké exkurze	16
1.4 Diseminace poznatků	17
2 CHARAKTERISTIKA A VÝVOJ RURÁLNÍCH OBLASTÍ	20
2.1 Vymezení rurálních oblastí	20
2.2 Měnící se tvář rurálních oblastí.	22
2.3 Obnova nebo rozvoj venkova?	28
3 KONCEPTY REGIONÁLNÍHO ROZVOJE VE VZTAHU K RURÁLNÍM PERIFERNÍM REGIONŮM S DŮRAZEM NA REGIONÁLNÍ MARKETING	35
3.1 Governance	35
3.1.1 Governance rurálních regionů	37
3.1.2 Institutional thickness vs. institutional thinness v rurálních regionech	41
3.2 Inovace a regionální inovační systémy v různých typech regionů. . .	43
3.2.1 Periferní regiony a tvorba inovací.	45
3.2.2 Politika podpory inovací v periferních regionech	46
3.3 Koncept regionálního marketingu	47
3.3.1 Rozdíly mezi městským a regionálním marketingem	48
3.3.2 Faktory ovlivňující realizaci regionálního marketingu v praxi	50
3.3.3 Nejčastější typy regionálního marketingu	52
3.4 Komplexní regionální marketing.	54
4 VYMEZENÍ A STRUČNÁ CHARAKTERISTIKA REGIONU	59
4.1 Nástin historického vývoje Jesenicka	63
5 ZEMĚDĚLSTVÍ	68
5.1 Vývoj zemědělské politiky v Evropě a České republice v druhé polovině 20. století	68
5.2 Ekologické zemědělství v České republice	71
5.3 Ekologické zemědělství na Jesenicku	75
6 PRŮMYSL	95
6.1 Základní nástin organizačních a lokalizačních principů socialistické produkce	98
6.2 Vývoj průmyslu na Jesenicku z dlouhodobé perspektivy	99
6.2.1 Vývoj průmyslu do roku 1945	99
6.2.2 Vývoj průmyslu po roce 1945	103

6.2.3	Vývoj průmyslu po roce 1989	107
6.3	Zhodnocení vývoje průmyslu na Jesenicku	113
6.4	Možné scénáře dalšího vývoje průmyslu na Jesenicku	116
7	INOVAČNÍ A ZNALOSTNÍ SÍTĚ V PRŮMYSLU	124
7.1	Získávání znalostí a role aktérů při tvorbě inovací	125
7.2	Sítě	127
7.2.1	Limity sítí ve vztahu k inovacím	128
7.2.2	Geografická dimenze sítí	129
7.3	Dominantní typ firem v periferních regionech	130
7.4	Dosavadní výzkumy inovačních a znalostních sítí	132
7.5	Struktura výzkumu a výzkumné otázky	134
7.5.1	Respondenti a průběh výzkumu	134
7.5.2	Výsledky výzkumu	135
7.6	Závěr	142
8	DOPRAVA	149
8.1	Doprava na venkově	149
8.2	Doprava na Jesenicku	151
8.2.1	Rozvoj dopravní infrastruktury na Jesenicku	151
8.2.2	Charakteristika současné dopravní infrastruktury území	152
8.2.3	Veřejná hromadná doprava na Jesenicku	155
8.3	Závěr – problémy související s dopravou na Jesenicku	159
9	CESTOVNÍ RUCH V PERIFERNÍCH OBLASTECH	163
9.1	Cestovní ruch na Jesenicku	165
9.1.1	Historický vývoj cestovního ruchu na Jesenicku	165
9.1.2	Charakteristika cestovního ruchu na Jesenicku	167
9.1.3	Empirické výzkumy	172
9.2	Závěr – problémy související s cestovním ruchem na Jesenicku	175
10	MALOOBCHOD	178
10.1	Transformace české venkovské maloobchodní sítě	178
10.2	Potravinové pouště	179
10.3	Analýza maloobchodní sítě Jesenicka	181
10.4	Závěr	185
11	REALITNÍ TRH	187
11.1	Analýza realitního trhu Jesenicka	189
11.2	Rizika vývoje realitního trhu na Jesenicku	195
11.3	Závěr	196

12 VLV PŘÍSTUPU ČESKÉ REPUBLIKY A POLSKA DO SCHENGENSKÉHO PROSTORU NA VYBRANÉ OBCE JESENICKA	199
12.1 Rámcové podmínky ovlivňující přeshraniční spolupráci na Jesenicku	199
12.2 Přeshraniční spolupráce ve středoevropském prostoru: rámcové podmínky pro její vývoj a její specifika na česko-polské hranici	202
12.3 Výzkum názorů starostů a občanů na přeshraniční vazby se zaměřením na období po přistoupení k schengenskému prostoru	203
12.3.1 Vliv přistoupení do schengenského prostoru očima starostů obcí v ČR a Polsku	204
12.3.2 Vnímání přeshraniční spolupráce a vliv přistoupení do schengenského prostoru očima občanů vybraných obcí v ČR a Polsku	206
12.4 Závěr	208
13 HODNOCENÍ PROCESU STRATEGICKÉHO PLÁNOVÁNÍ NA JESENICKU	210
14 ZÁVĚREČNÁ SHRUTÍ A DOPORUČENÍ	216
14.1 Institucionalizace a instituce a jejich vývoj na Jesenicku	216
14.1.1 Selhání governance a institutional thinnes na příkladu projektu regionálního wellness centra	220
14.1.2 Doporučení k institucím pro Jesenicko	222
14.2 Cestovní ruch	225
14.2.1 Doporučení v oblasti cestovního ruchu pro Jesenicko	230
14.3 Průmysl	233
14.3.1 Doporučení v oblasti podpory průmyslu a lokální ekonomiky pro Jesenicko	235
SUMMARY	238
O AUTORECH	240
REJSTŘÍK	242