

# Obsah:

Číslo kapitoly	Název kapitoly	Strana
<b>1.</b>	<b>Předmět a vývoj ekonomie</b>	<b>7</b>
	1. 1 Úvod do ekonomie	7
	1. 2. 1 Řecká antická filosofie	7
	1. 2. 2 Římská antická filosofie	8
	1. 2. 3 Vývoj ekonomie ve 4. až 16. století	8
	1. 2. 4 Merkantilismus	9
	1. 2. 5 Vznik politické ekonomie	9
	1. 2. 6 Klasická škola politické ekonomie	10
	1. 2. 7 Ekonomie 19. století a začátku 20. století	11
	1. 2. 8 Ekonomie 20. století	13
	1. 3 Členění ekonomie a její současné metody	14
<b>2.</b>	<b>Statky, služby a jejich směna</b>	<b>17</b>
	2. 1 Vstupy a výstupy	17
	2. 2 Statky a služby	17
	2. 3 Zákon vzácnosti	19
	2. 4 Směna	19
<b>3.</b>	<b>Výrobní faktory</b>	<b>29</b>
	3. 1 Členění výrobních faktorů	29
	3. 2 Přírodní zdroje	29
	3. 3 Práce	29
	3. 4 Kapitál	30
	3. 5 Důchody z výrobních faktorů	31
	3. 6 Užívání výrobních faktorů	31
<b>4.</b>	<b>Koordinace hospodářství</b>	<b>35</b>
	4. 1 Základní problémy ekonomické organizace	35
	4. 2 Ekonomické systémy	35
	4. 3 Princip příkazu	36
	4. 4 Princip trhu	37
<b>5.</b>	<b>Trh a jeho vlastnosti</b>	<b>43</b>
	5. 1 Rovnovážná cena na trhu	43
	5. 2 Konkurence	45
	5. 3 Nedokonalosti tržního mechanismu	48
<b>6.</b>	<b>Chování spotřebitele a poptávka na trhu statků a služeb</b>	<b>51</b>
	6. 1 Spotřebitelův užitek a jeho vlastnosti	51
	6. 2 Indiferenční analýza	53
	6. 3 Poptávka a její posuny	58
	6. 4 Pružnost – elasticita – poptávky	63
<b>7.</b>	<b>Podniková organizace a základy účetnictví</b>	<b>69</b>
	7. 1 Velmi malé, malé a velké firmy	69
	7. 2 Základní pojmy k podnikání	71
	7. 3 Právní formy firem	72

	7. 3. 1 Neziskové organizace	73
	7. 3. 2 Živnostenské podnikání	74
	7. 3. 3 Obchodní společnosti	75
	7. 3. 4 Ostatní formy podnikání	80
	7. 4 Účetnictví firmy	82
<b>8.</b>	<b>Teorie firmy, výroba a náklady</b>	<b>91</b>
	8. 1 Firma a produkční funkce	91
	8. 2 Výroba v krátkém období	92
	8. 3 Výroba v dlouhém období	94
	8. 4 Náklady firmy v krátkém období	96
	8. 5 Náklady v dlouhém období	100
	8. 6 Příjmy firmy a její zisk	103
<b>9.</b>	<b>Dokonalá konkurence</b>	<b>106</b>
	9. 1 Podmínky dokonalé konkurence	106
	9. 2 Rovnováha dokonalého konkurenta v krátkém období	107
	9. 3 Podmínka ukončení výroby v krátkém období	109
	9. 4 Dlouhé období v dokonale konkurenčním odvětví	110
	9. 5 Nabídková křivka a její změny	111
	9. 6 Nabídková křivka z hlediska časových období a rovnováha na dokonale konkurenčním trhu	112
<b>10.</b>	<b>Cenový mechanismus</b>	<b>117</b>
	10. 1 Funkce cen	117
	10. 2 Pohyby cen v závislosti na prodlužování časového období	119
	10. 3 Druhy cen	120
	10. 4 Liberalizace	121
<b>11.</b>	<b>Příčiny vzniku nedokonalé konkurence</b>	<b>123</b>
	11. 1 Průmyslová revoluce	123
	11. 2 Technická revoluce	125
	11. 3 Změny vlastnických forem firmy	127
	11. 4 Nové organizační struktury firem v oligopolních podmínkách	127
	11. 5 Vědeckotechnická revoluce	127
<b>12.</b>	<b>Rovnováha na trzích nedokonalé konkurence</b>	<b>131</b>
	12. 1 Rovnováha monopolního výrobce	131
	12. 2 Rovnováha oligopolu	133
	12. 3 Protimonopolní opatření	135
	12. 4 Monopolní konkurence a rovnováha firmy	137
<b>13.</b>	<b>Trh výrobních faktorů</b>	<b>139</b>
	13. 1 Ceny výrobních faktorů	139
	13. 2 Půda a pozemková renta	140
	13. 3 Trh práce	143
	13. 4 Nezaměstnanost	145
	13. 5 Vysvětlení pojmu kapitálu	148
	13. 6 Kapitálové statky a jejich akumulace	149
	13. 7 Fiktivní kapitál	149
	<b>Seznam zkratk</b>	<b>158</b>
	<b>Seznam obrázků a tabulek</b>	<b>159</b>
	<b>Použitá literatura</b>	<b>162</b>