

ÚVOD	9
Metodologická poznámka	10
1 TRHY KULTURNÍCH PRODUKTŮ	11
2 VÝZKUM NÁKUPNÍHO CHOVÁNÍ NA TRZÍCH KULTURNÍCH AKTIVIT	19
2.1 Cíl výzkumu	19
2.2 Metoda realizace výzkumu a jeho vyhodnocení	19
2.3 Základní charakteristiky výběrového souboru	20
2.4 Další charakteristiky výběrového souboru	22
2.5 Umělecké vzdělání a aktivity výběrového souboru	24
2.6 Způsob vyhodnocení výzkumu	25
3 POSTOJ K JEDNOTLIVÝM KULTURNÍM AKTIVITÁM	26
4 DIVADLO A JEHO NÁVŠTĚVNÍCI	30
4.1 Návštěva divadla jednotlivými segmenty	30
4.2 Demografický profil návštěvníků divadla	35
4.3 Návštěva divadla a ostatní kulturní aktivity	36
5 OPERA A JEJÍ NÁVŠTĚVNÍCI	40
5.1 Návštěva opery jednotlivými segmenty	40
5.2 Demografický profil návštěvníků opery	43
5.3 Návštěva opery a ostatní kulturní aktivity	44
6 OPERETA A JEJÍ NÁVŠTĚVNÍCI	47
6.1 Návštěva operety jednotlivými segmenty	47
6.2 Demografický profil návštěvníků operety	50
6.3 Návštěva operety a ostatní kulturní aktivity	51
7 MUZIKÁL A JEHO NÁVŠTĚVNÍCI	53
7.1 Návštěva muzikálů jednotlivými segmenty	53
7.2 Demografický profil návštěvníků muzikálů	56
7.3 Návštěva muzikálů a ostatní kulturní aktivity	57
8 BALET A JEHO NÁVŠTĚVNÍCI	60
8.1 Návštěva baletních představení jednotlivými segmenty	60
8.2 Demografický profil návštěvníků baletu	63
8.3 Návštěva baletu a ostatní kulturní aktivity	63
9 MODERNÍ TANEC A JEHO NÁVŠTĚVNÍCI	66
9.1 Návštěva moderního tance jednotlivými segmenty	66
9.2 Demografický profil návštěvníků moderního tance	69
9.3 Návštěva moderního tance a ostatní kulturní aktivity	70

10 KINO A JEHO NÁVŠTĚVNÍCI	72
10.1 Návštěva kina jednotlivými segmenty	72
10.2 Demografický profil návštěvníků kina	75
10.3 Návštěva kina a ostatní kulturní aktivity	76
11 KONCERTY VÁŽNÉ HUDBY A JEJICH NÁVŠTĚVNÍCI	78
11.1 Návštěva koncertů vážné hudby jednotlivými segmenty	78
11.2 Demografický profil návštěvníků koncertů vážné hudby	81
11.3 Návštěva koncertů vážné hudby a ostatní kulturní aktivity	82
12 KONCERTY POPULÁRNÍ HUDBY A JEJICH NÁVŠTĚVNÍCI	85
12.1 Návštěva koncertů populární hudby jednotlivými segmenty	85
12.2 Demografický profil návštěvníků koncertů populární hudby	88
12.3 Návštěva koncertů populární hudby a ostatní kulturní aktivity	89
13 VÝSTAVY A JEJICH NÁVŠTĚVNÍCI	91
13.1 Návštěva výstav jednotlivými segmenty	91
13.2 Demografický profil návštěvníků výstav	94
13.3 Návštěva výstav a ostatní kulturní aktivity	95
14 MUZEA A JEJICH NÁVŠTĚVNÍCI	97
14.1 Návštěva muzeí jednotlivými segmenty	97
14.2 Demografický profil návštěvníků muzeí	100
14.3 Návštěva muzeí a ostatní kulturní aktivity	100
16 NÁKUP NOSIČŮ S VÁŽNOU HUDBOU	103
16.1 Nákup nosičů s vážnou hudbou jednotlivými segmenty	103
16.2 Demografický profil osob nakupujících nosiče s vážnou hudbou	106
16.3 Nákup nosičů s vážnou hudbou a ostatní kulturní aktivity	107
17 KOPÍROVÁNÍ NOSIČŮ S VÁŽNOU HUDBOU	109
17.1 Kopírování nosičů s vážnou hudbou jednotlivými segmenty	109
17.2 Demografický profil osob kopírujících nosiče s vážnou hudbou	112
17.3 Kopírování nosičů s vážnou hudbou a ostatní kulturní aktivity	113
18 NÁKUP VÁŽNÉ HUDBY V ELEKTRONICKÉM FORMÁTU	115
18.1 Nákup vážné hudby v elektronickém formátu jednotlivými segmenty	115
18.2 Demografický profil osob nakupujících vážnou hudbu v elektronickém formátu	118
18.3 Nákup vážné hudby v elektronickém formátu a ostatní kulturní aktivity ...	119
19 KOPÍROVÁNÍ VÁŽNÉ HUDBY V ELEKTRONICKÉM FORMÁTU	121
19.1 Kopírování vážné hudby v elektronickém formátu jednotlivými segmenty	121
19.2 Demografický profil osob kopírujících vážnou hudbu v elektronickém formátu	124
19.3 Kopírování vážné hudby v elektronickém formátu a ostatní kulturní aktivity	125

20 NÁKUP NOSIČŮ S POPULÁRNÍ HUDBOU	127
20.1 Nákup nosičů s populární hudbou jednotlivými segmenty	127
20.2 Demografický profil osob nakupujících nosiče s populární hudbou.....	130
20.3 Nákup nosičů s populární hudbou a ostatní kulturní aktivity.....	131
21 KOPÍROVÁNÍ NOSIČŮ S POPULÁRNÍ HUDBOU	133
21.1 Kopírování nosičů s populární hudbou jednotlivými segmenty.....	133
21.2 Demografický profil osob kopírujících nosiče s populární hudbou	136
21.3 Kopírování nosičů s populární hudbou a ostatní kulturní aktivity	137
22 NÁKUP POPULÁRNÍ HUDBY V ELEKTRONICKÉM FORMÁTU	139
22.1 Nákup populární hudby v elektronickém formátu jednotlivými segmenty	139
22.2 Demografický profil osob nakupujících populární hudbu v elektronickém formátu.....	142
22.3 Nákup populární hudby v elektronickém formátu a ostatní kulturní aktivity.....	143
23 KOPÍROVÁNÍ POPULÁRNÍ HUDBY V ELEKTRONICKÉM FORMÁTU	145
23.1 Kopírování populární hudby v elektronickém formátu jednotlivými segmenty	145
23.2 Demografický profil osob kopírujících populární hudbu v elektronickém formátu.....	148
23.3 Kopírování populární hudby v elektronickém formátu a ostatní kulturní aktivity.....	149
24 NÁKUP FILMOVÝCH NOSIČŮ.....	151
24.1 Nákup filmových nosičů jednotlivými segmenty.....	151
24.2 Demografický profil osob nakupujících filmové nosiče	154
24.3 Nákup filmových nosičů a ostatní kulturní aktivity	154
25 KOPÍROVÁNÍ FILMOVÝCH NOSIČŮ	157
25.1 Kopírování filmových nosičů jednotlivými segmenty	157
25.2 Demografický profil osob kopírujících filmové nosiče	160
25.3 Kopírování filmových nosičů a ostatní kulturní aktivity	160
26 NÁKUP FILMŮ V ELEKTRONICKÉM FORMÁTU.....	163
26.1 Nákup filmů v elektronickém formátu jednotlivými segmenty	163
26.2 Demografický profil osob nakupujících filmy v elektronickém formátu ...	166
26.3 Nákup filmů v elektronickém formátu a ostatní kulturní aktivity.....	167
27 KOPÍROVÁNÍ FILMŮ V ELEKTRONICKÉM FORMÁTU.....	169
27.1 Kopírování filmů v elektronickém formátu jednotlivými segmenty	169
27.2 Demografický profil osob kopírujících filmy v elektronickém formátu.....	172
27.3 Kopírování filmů v elektronickém formátu a ostatní kulturní aktivity	173

28 NÁKUP KNIH	175
28.1 Nákup knih jednotlivými segmenty	175
28.2 Demografický profil osob nakupujících knihy	178
28.3 Nákup knih a ostatní kulturní aktivity	179
29 PŮJČOVÁNÍ KNIH	181
29.1 Půjčování knih jednotlivými segmenty	18
29.2 Demografický profil osob půjčujících si knihy	184
29.3 Půjčování knih a ostatní kulturní aktivity	185
30 NÁKUP ELEKTRONICKÝCH KNIH	187
30.1 Nákup elektronických knih jednotlivými segmenty	187
30.2 Demografický profil osob nakupujících elektronické knihy	190
30.3 Nákup elektronických knih a ostatní kulturní aktivity	190
31 KOPÍROVÁNÍ ELEKTRONICKÝCH KNIH	193
31.1 Kopírování elektronických knih jednotlivými segmenty	193
31.2 Demografický profil osob kopírujících elektronické knihy	195
31.3 Kopírování elektronických knih a ostatní kulturní aktivity	196
32 ČTENÍ KNIH	199
32.1 Čtení knih jednotlivými segmenty	199
32.2 Demografický profil čtenářů knih	202
32.3 Čtení knih a ostatní kulturní aktivity	202
33 NÁVŠTĚVA SPORTOVNÍCH AKCÍ	205
33.1 Návštěva sportovních akcí jednotlivými segmenty	205
33.2 Demografický profil návštěvníků sportovních akcí	208
33.3 Návštěva sportovních akcí a ostatní kulturní aktivity	208
34 CESTOVÁNÍ ZA AKTIVNÍM SPORTEM	211
34.1 Cestování za aktivním sportem jednotlivými segmenty	211
34.2 Demografický profil osob cestujících za aktivním sportem	214
34.3 Cestování za aktivním sportem a ostatní kulturní aktivity	214
35 PLESY A JEJICH NÁVŠTĚVNÍCI	217
35.1 Návštěva plesů jednotlivými segmenty	217
35.2 Demografický profil návštěvníků plesů	220
35.3 Návštěva plesů a ostatní kulturní aktivity	220
36 TANEČNÍ ZÁBAVY A JEJICH NÁVŠTĚVNÍCI	223
36.1 Návštěva tanečních zábav jednotlivými segmenty	223
36.2 Demografický profil návštěvníků tanečních zábav	226
36.3 Návštěva tanečních zábav a ostatní kulturní aktivity	226

37 DISKOTÉKY A JEJICH NÁVŠTĚVNÍCI	229
37.1 Návštěva diskoték jednotlivými segmenty	229
37.2 Demografický profil návštěvníků diskoték	232
37.3 Návštěva diskoték a ostatní kulturní aktivity	232
38 TRHY KULTURNÍCH AKTIVIT A JEJICH SOUVISLOSTI	235
38.1 Celková aktivita jednotlivých segmentů	235
38.2 Srovnání profilu konzumentů jednotlivých aktivit.....	243
38.2 Význam jednotlivých segmentačních kritérií.....	251
38.3 Typologie nakupujících podle vztahu ke kulturním produktům	253
ZÁVĚR	264
SUMMARY	265
SEZNAM ZKRATEK.....	266
PŘÍLOHA – DOTAZNÍK	268
BIBLIOGRAFICKÝ ZÁZNAM	272