

<b>1. Úvod</b>	
<b>Introduction</b>	<b>7</b>
<b>2. Ekonomická geografie úvodem</b>	
<b>Introduction to Economic Geography</b>	<b>9</b>
2.1 Vývoj geografického myšlení a jeho vliv na ekonomickou geografii	
2.1 Development of geographical thinking and its impact on economic geography	10
2.2 Užívané metody	
2.2 Research methods	14
2.3 Vymezení ekonomické geografie	
2.3 Defining of economic geography	15
<b>3. Globalizační a transformační procesy jako úvod do studia ekonomické geografie</b>	
<b>Globalization and transformation processes as an introduction to the study of economic geography</b>	<b>19</b>
3.1 Integrační procesy	
3.1 Integration processes	19
3.2 Globalizace	
3.2 Globalization	22
3.2.1 Ekonomická globalizace	
3.2.1 Economic globalization	24
3.2.2 Globalizace finančního trhu	
3.2.2 Globalization of financial markets	25
3.2.3 Kulturní globalizace	
3.2.3 Cultural globalization	28
3.2.4 Společenské a geografické dopady globalizace	
3.2.4 Social and geographical impact of globalization	28
3.3 Glokalizace	
3.3 Glocalization	31
3.4 Transformační procesy	
3.4 Transformation processes	31
<b>4. Města jako prostory soustředění obyvatel, kapitálu, ekonomické aktivity...</b>	
<b>Cities as spaces of concentration of population, capital, economic activity...</b>	<b>37</b>
4.1 Nerovnoměrné rozmístění obyvatelstva	
4.1 Uneven distribution of population	39
4.2 Vymezení města, jeho funkcí a prostorové struktury	
4.2 Definition of the city, its features and spatial structures	42

<b>4.3 Proměna města</b>	
<b>4.3 Transformation of the city</b>	<b>45</b>
4.3.1 Města předindustriální	
4.3.1 Pre-industrial cities	45
4.3.2 Industriální města	
4.3.2 Industrial cities	46
4.3.3 Postindustriální město	
4.3.3 Post-industrial cities	49
<b>4.4 Procesy spojené s formováním měst</b>	
<b>4.4 The processes associated with the formation of cities</b>	<b>52</b>
4.4.1 Urbanizace	
4.4.1 Urbanization	52
4.4.2 Změny v urbanizačním procesu – dekoncentrace	
4.4.2 Changes in the urbanization process – deconcentration	56
4.4.3 Proměna ekonomických aktivit vzhledem ke změnám v urbanizačním procesu	
4.4.3 The transformation of economic activities due to changes in urbanization process	62
<b>4.5 Sídelní systém a hierarchie</b>	
<b>4.5 The settlement system and hierarchy</b>	<b>63</b>
4.5.1 Modely sídelního systému	
4.5.1 Models of settlement system	64
4.5.2 Evropský sídelní systém	
4.5.2 European settlement system	66
4.5.3 Systém globálních měst	
4.5.3 The system of global cities	67
4.5.4 Městský marketing	
4.5.4 City marketing	70
<b>5. Proměna globální ekonomiky (s důrazem na průmysl)</b>	
<b>Change of global economy (with emphasis on industry)</b>	<b>75</b>
<b>5.1 Diferenciace států a jejich ekonomik</b>	
<b>5.1 Differentiation of countries and economies</b>	<b>75</b>
5.1.1 Ekonomické ukazatele	
5.1.1 Economic indicators	77
5.1.2 Struktura zaměstnanosti dle sektorů	
5.1.2 Sector employment structure	83
<b>5.2 Změny ve struktuře odvětví a sektorů</b>	
<b>5.2 Changes in the sector structure</b>	<b>85</b>
<b>5.3 Prostorové proměny ve světové ekonomice</b>	
<b>5.3 Spatial changes in the world economy</b>	<b>91</b>
5.3.1 Nová mezinárodní dělba práce	
5.3.1 The new international division of labour	94
5.3.2 NIDL a pracovní síla	
5.3.2 NIDL and labour force	98
5.3.3 Dopady NIDL na proměnu významu odvětví v regionech	
5.3.3 Impacts of NIDL to change of importance of sectors in region	99
<b>Literatura / Literature</b>	<b>103</b>
<b>Obsah – II. část / Contents – part II.</b>	<b>115</b>

<b>6. Proměna základní organizační jednotky globální ekonomiky</b>	
<b>The change of the key organizational unit of a global economy</b> .....	<b>7</b>
<b>6.1 Státy</b>	
<b>6.1 States</b> .....	<b>7</b>
<b>6.2 Nadnárodní společnosti</b>	
<b>6.2 Multinational companies</b> .....	<b>12</b>
6.2.1 Charakteristika	
6.2.1 Characteristics .....	12
6.2.2 Vznik, vývoj a organizační struktura	
6.2.2 The origin, development and organizational structure .....	13
6.2.3 Přímé zahraniční investice jako stěžejní projev NNS	
6.2.3 FDI as a key expression of TNC .....	17
6.2.4 Role nadnárodních společností v současné ekonomice a regionech	
6.2.4 Role of multinational companies in the current economy and regions .....	25
6.2.5 Geografické perspektivy nadnárodních společností	
6.2.5 Geographical perspectives of multinational companies .....	27
<b>6.3 Globální komoditní a hodnotové řetězce a produkční sítě</b>	
<b>6.3 Global commodity and value chains and production networks</b> .....	<b>30</b>
6.3.1 Typologie globálních produkčních sítí	
6.3.1 Typology of global production networks .....	33
6.3.2 Stěžejní prvek GPN – upgrading	
6.3.2 The key element of GPN – upgrading .....	35
6.3.3 Pozice firmy v rámci sítě	
6.3.3 The position of company within the network .....	37
<b>7. Prostorová koncentrace (nejen) průmyslu v globální ekonomice</b>	
<b>Spatial concentration of industry in global economy</b> .....	<b>43</b>
<b>7.1 Klastry</b>	
<b>7.1 Clusters</b> .....	<b>45</b>
<b>7.2 Průmyslové zóny</b>	
<b>7.2 The industrial zones</b> .....	<b>52</b>
<b>Závěr na příkladu automobilového průmyslu: proměny odvětví v globalizované ekonomice</b>	
<b>Conclusion on the example of the automotive industry: the changes of the industry in globalized economy</b> .....	<b>57</b>
<b>8.1 Vývoj a základní charakteristiky automobilového průmyslu</b>	
<b>8.1 Development and basic characteristic of automotive industry</b> .....	<b>57</b>

8.2 Role automobilového průmyslu v národní a globální ekonomice	
8.2 The role of automotive industry in national and global economy .....	60
8.3 Automobilový průmysl a globální produkční sítě	
8.3 Automotive industry and global production networks .....	62

**Literatura**

<b>Literature</b> .....	69
-------------------------	----

**Obsah – I. část**

<b>Contents – part I.</b> .....	81
---------------------------------	----