

Obsah

| | |
|---|-----|
| Úvod | 5 |
| 1 Základní témata projektu NAKI: kreativní kulturní aktivity, ekonomika kultury a kontext Evropy | 9 |
| 2 Kultura a průmysl: potíže s pojmy | 21 |
| 3 Struktura kreativních průmyslů. | 34 |
| 4 Právní formy podnikání v kreativních průmyslech a jejich zastoupení. | 45 |
| 5 Podnikatelské strategie v kreativním průmyslu. | 50 |
| 6 Nástroje řízení neziskových organizací v kultuře | 56 |
| 7 Investice. | 85 |
| 8 Hodnocení statků, projektů a intervencí v kultuře | 100 |
| 9 Fundraising | 112 |
| 10 Účetnictví | 121 |
| 11 Logistické problémy v sektoru kultury a možnosti jejich řešení | 134 |
| Přílohy | 154 |
| Literatura. | 163 |
| Abstract | 168 |
| Autorský kolektiv | 169 |
| Rejstřík. | 172 |