

OBSAH:

ANALÝZA ETICKÉHO CHOVÁNÍ MOBILNÍCH OPERÁTORŮ V ČR	
<i>CIMLER, Petr; LOUDOVÁ, Lenka</i>	7
FYZICKÁ DOSTUPNOST SLUŽEB MALOOBCHODU – PŘEDPOKLAD PRO VOLBU ALTERNATIV NÁKUPU	
<i>CIMLER, Petr</i>	23
POHLED NASTUPUJÍCÍ GENERACE MANAŽERŮ NA KORUPČNÍ CHOVÁNÍ V PODNIKATELSKÉM PROSTŘEDÍ V ČR	
<i>ČECHUROVÁ, Lenka</i>	37
TRANSPARENTNÍ ČERPÁNÍ PROSTŘEDKŮ ZE STRUKTURÁLNÍCH FONDŮ EU V ČESKÉ REPUBLICCE	
<i>KAŇKA, Lukáš</i>	46
ALZA.CZ: MARKETINGOVÁ STRATEGIE PRO DOSAŽENÍ KONKURENČNÍ VÝHODY	
<i>PETRTYL, Jan</i>	62
JAK OHODNOTIT ZKUŠENOST V INSTITUCÍCH INFORMÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ	
<i>ŠULDOVÁ, Alena</i>	98