

# Obsah

Stephanie 7

## **BARVY SOUČASNÉHO UMĚNÍ**

Svět současného umění 23

Krach trhu s uměním v roce 2008 36

Za jakým účelem si pořizujeme umění 44

Zákulisní příběh 52

Potvrzení pravosti u Warhola 67

## **SBĚRATELSTVÍ A INVESTOVÁNÍ**

Mugrabi, Saatchi, Sandretto a Vogelovi 81

Moderní umění jako druh aktiv 96

## **SOUČASNÍ UMĚLCI**

Cattelan, Murakami a Aj 109

Damien Hirst, umělec a marketingový odborník 124

Umělci vzývaní, umělci opovrhovaní 137

Divoká cenová jízda Jacoba Kassaye 150

## **AUKČNÍ DOMY**

Za kladívkem 161

Christie's, Sotheby's a jejich konkurenti 174

Výkřik 185

Neprůhledná stránka aukcí 198

## **OBCHODNÍCI S UMĚNÍM**

Gagosian a evoluce velkoobchodníka	215
Mazaný obchodník	233
Když se aukční domy střetávají s obchodníky	244

## **MĚNÍCÍ SE TRHY**

Abú Dhabí a Katar	257
Čína je číslo dvě	267
Estellina sbírka	280

## **TRH JAKO PROSTŘEDNÍK**

Umělecké veletrhy	289
Zakončení hry: klikněte na Warhola	302

## **DODATEK A ODKAZY**

Dodatek	317
Odkazy	321
Rejstřík jmen a názvů děl	335