

Sommaire

La communication interculturelle et la didactique des langues	pag. 1
Chapitre I Sociétés et culture	pag. 11
Chapitre II Communication et globalisation	pag. 25
Chapitre III Identités	pag. 37
Chapitre IV Stéréotypes et préjugés	pag. 65
Chapitre V Valeurs	pag. 77
Chapitre VI Francophonie et culture globale	pag. 101
Chapitre VII Culture de l'entreprise	pag. 119
Chapitre VIII Langues et langages	pag. 143
Chapitre IX Le langage symbolique	pag. 165
Chapitre X Anthropo-logiques	pag. 183
Chapitre XI La fascination de la psychologie	pag. 203
Chapitre XII L'évolution de l'éducation	pag. 231
Bibliographie générale	pag. 251