



MERIGLOBE
ADVISORY HOUSE

MARKETING MENŠÍCH A STŘEDNÍCH FIREM

Námět: Tereza Pomezná, scénář: Vladimír John

Ze série:

ODHALENÁ PRAVDA O RIZICÍCH PODNIKÁNÍ

Obsah:

- Spojte své jméno s názvem firmy
- Stanovte si cílovou skupinu
- Nastavte si jasnou strategii marketingu
- Vytvořte si komunikační mix
- Komunikujte vždy jeden produkt
- Buďte svou značku
- Nezanedbávejte stálé zákazníky
- Vyhodnocujte výsledky marketingových aktivit
- Nejčastější chyby v marketingu

Redaktorka: Marie Tomsová

Marketingový poradce: Pavel Tesař

www.meriglobe.cz

COMPACT
disc
DIGITAL AUDIO

