

Obsah:

Předmluva.....	5
1. Co je to kvalita ve vzdělávání a jak ji poznáme (Jana Trdá).....	7
2. Analýza aneb Co potřebujeme? (Hana Czyž).....	18
3. Výběr vzdělávací společnosti nebo lektora (Alena Danielová)	39
4. Jak přesvědčit vedení společnosti (Roman Šmířák).....	52
5. Jak zadávat zakázku vzdělávací společnosti (Tomáš Jirkal).....	58
6. Příprava sociálního klimatu aneb Jak informovat zaměstnance o vzdělávání (Alena Gebauerová).....	66
7. Vzdělání je také motivace (Jaroslav Procházka)	80
8. Zjištění zpětné vazby po vzdělávací akci a na co se zaměřit (Alena Gebauerová).....	102
Závěr. A co dál?	111