

# OBSAH

## ČÁST 1 - ZAMĚSTNÁVÁNÍ OZP NA VOLNÉM TRHU PRÁCE - PROČ, S KÝM A JAK NA TO

1.	Úvod	5
2.	Proč zaměstnávat osoby se zdravotním postižením	7
2.1	Zákonná povinnost vyjadřující solidární postoj zaměstnavatelů	7
2.2	Ekonomické hledisko zaměstnávání OZP	7
2.3	Přínos zaměstnávání OZP pro tržní pozici firmy	9
2.4	Vliv diverzity vůči OZP na vnitřní poměry ve firmě	9
2.4.1	Pohled manažera a personalisty	9
2.4.2	Vnitřní vztahy ve firmě a zaměstnávání OZP	11
2.4.3	Public relations (PR)	11
2.5	Firemní filantropie jako součást sociálního pilíře CSR a její vztah k zaměstnávání OZP	12
3.	Doporučení k zaměstnávání OZP v běžném prostředí na volném trhu práce	12
3.1	Mýty a pověry ve vztahu k zaměstnávání OZP	12
3.2	Informační minimum pro zaměstnávání osob se zdravotním postižením	13
3.2.1	Obecné zásady společné pro smyslová i tělesná postižení	13
3.2.1.1	Jak začít?	13
3.2.1.2	Jak a kde hledat vhodné kandidáty	14
3.2.2	Minimum pro zaměstnávání osob se sluchovým postižením	15
3.2.3	Minimum pro zaměstnávání osob se zrakovým postižením	18
3.2.4	Minimum pro zaměstnávání osob s tělesným postižením	22
4.	Mapa procesů (jak na to...)	25
4.1	Strategické rozhodnutí a opatření	25
4.2	Pilotní část	26
4.3	Plošná realizace	27

## ČÁST 2 - PŘÍKLADY, ZKUŠENOSTI A SOUVISLOSTI

1.	Praktické zkušenosti s uplatněním sociálního pilíře CSR	29
1.1	Zaměstnávání OZP - Česká republika	29
1.2	Zaměstnávání OZP - Zahraničí	34
2.	Normy, ocenění a Charta Diverzity	35
2.1	Srovnání obsahu 3 pilířů CSR v dokumentech platných v ČR a v zahraničí vč. začlenění konceptu CSR do stávajících norem ISO	35
2.2	Přehled soutěží a cen udělovaných v ČR firmám, které se aktivně hlásí k principům CSR (stav k 31.12.2012)	35
2.3	Charta diverzity – dobrovolná iniciativa na podporu zavádění diverzity v Německu	37

## ČÁST 3 - PŘÍLOHY (POUZE V ELEKTRONICKÉ VERZI)

1.	Komunikace se stakeholdery	
2.	Nástroje na podporu zaměstnávání OZP na volném i chráněném trhu práce	
3.	Dodržování rovných příležitostí pro znevýhodněné skupiny (v kontextu dodržování lidských práv)	
4.	Metodika zavádění firemní filantropie pro firmy	
5.	Interpretace příkladů dobré praxe se zaměstnáváním OZP a s uplatňováním principů firemní filantropie a dobrovolnictví	
6.	Popis jednotlivých standardů CSR využívaných v ČR	
7.	Popis soutěží a cen udělovaných v ČR firmám, které se aktivně hlásí k principům CSR	
8.	Terminologický slovník	
9.	Seznam zkratk	
10.	Použité zdroje a literatura	
11.	Kontakty na centra pomoci studentům se specifickými vzdělávacími potřebami na vysokých školách v ČR (stav v roce 2013)	
12.	Zahraniční zkušenosti se zaměstnáváním OZP	

