

# OBSAH

---

ÚVOD (J. Ulrichová) .....	5
<b>PUBLIKOVÁNÍ V ODBORNÝCH ČASOPISECH .....</b>	<b>7</b>
Proč, kdy a jak publikovat? .....	7
Jak začít? .....	8
Původní práce o výsledcích výzkumu .....	8
<i>Základní struktura „[TA]IMRAD“ .....</i>	<i>8</i>
Název článku: tipy a triky, jak vytvořit dobrý název .....	9
Abstrakt .....	9
Úvod .....	11
Materiál a metody .....	12
Výsledky .....	13
Diskuze .....	14
<i>Autorství .....</i>	<i>16</i>
<i>Poděkování .....</i>	<i>17</i>
<i>Seznam literatury a odkazy .....</i>	<i>18</i>
Další druhy odborného písemného projevu .....	20
Přehledový článek (review) .....	20
Kazuistika .....	23
Dopis redakci .....	24
Recenze knihy .....	25
<b>METODIKA PUBLIKOVÁNÍ .....</b>	<b>27</b>
Volba časopisu .....	27
Postupné revidování rukopisu před publikováním .....	27
Styl .....	28
Imprimatur .....	28
Připomínky recenzentů .....	29
Charakteristika dobré práce .....	30
Publikační etika .....	31
Předpoklady pro přijetí práce do tisku .....	32

<b>MLUVENÁ (ÚSTNÍ) PREZENTACE</b> .....	35
Příprava na vystoupení.....	35
Vlastní vystoupení .....	35
Diskuze po přednášce .....	37
Předpoklady pro kvalitní přednášku .....	38
Přehledné sdělení, pozvaná (vyžádaná) přednáška .....	39
„Highlight lecture“ .....	39
Abstrakt konferenční přednášky .....	39
Tipy a triky, jak sestavit kvalitní strukturovaný abstrakt .....	40
Nedostatky konferenčních abstrakt .....	41
<b>PLAKÁTOVÉ SDĚLENÍ (POSTER)</b> .....	43
Komentář k přípravě posteru.....	43
Nedostatky prezentovaných posterů .....	46
Srovnání posteru a ústní prezentace .....	46
<b>SLOVO NA ZÁVĚR (J. Potomková)</b> .....	47
<b>POUŽITÁ LITERATURA</b> .....	49