

Obsah

Předmluva	9
Věnování	11
Úvod	13
I. Na čem je postavena psychologie ve světě organizací	15
Budme strategičtí, aneb koho všeho musíme umět pochopit	15
Teoretická východiska	21
Lidské zdroje z pohledu psychologie: základní oblasti	25
Typy pozic s uplatněním psychologické práce	26
Práce s lidmi vyžaduje iniciativu	30
II. Aktuální a budoucí trendy	33
Prostředí okolo nás	33
Stárnutí společnosti a Age management	39
Trendy v rozvoji lidí ve firmách	41
III. Kompetenční model: základní nástroj řízení lidských zdrojů	43
Členění kompetencí	45
Vytváření kompetenčního modelu	49
Nejčastější chyby při zavádění kompetenčních modelů	52
Využití kompetenčního modelu	54
IV. Diagnostika v organizaci	63
Individuální psychodiagnostika ve firmě	63
Výkonové testy	64

Testy osobnosti	66
Diagnostika organizačního prostředí	76
Rizika a omezení využití diagnostiky	84
V. Nábor a výběr zaměstnanců	93
Cíle náboru a výběru pracovníků	94
Etapy náboru	94
Zásady kvalitního výběru pracovníků	95
Metody a techniky výběru	97
Zvládání náročných situací při výběrech	109
Kontakt s manažerem při výběru	114
Trendy v náboru a výběru	115
VI. Rozvoj	119
Souvislost rozvoje lidí se strategií organizace	119
To nejdůležitější o povaze učení	121
Analýza rozvojových potřeb	125
Formy rozvoje pracovníků	128
Nové trendy v rozvoji lidí ve firmách	160
Elektronizace rozvoje	164
Shrnutí zásad efektivního rozvoje pracovníků	167
VII. Psychologie ve firemním poradenství	171
Smysl poradenské psychologie v organizacích	172
Zásady správné poradenské praxe na pracovišti	173
Psychologické poradenství zaměstnancům	178
Pracovní podmínky	179
Pomoc při zvládání pracovního stresu	184
Krizová intervence	189
Šikana na pracovišti	191
Práce s týmem a intervence v týmu	194
Kariérové poradenství	198
Propouštění pracovníků	204
Závěr	209