

1	ÚVOD O SOCIÁLNÍM PODNIKÁNÍ.....	5
2	PROCESNÍ ŘÍZENÍ SOCIÁLNÍCH PODNIKŮ	7
3	MARKETING SOCIÁLNÍCH PODNIKŮ	10
3.1	Hodnota pro zákazníka	11
3.2	Portfolio výrobků/služeb sociálního podniku	14
3.3	Řízení vztahu se zákazníky sociálních podniků.....	18
3.4	Marketingový mix	21
3.5	Cenotvorba výrobků a služeb sociálních podniků.....	25
3.6	Komunikační nástroje v sociálním podnikání.....	27
4	RYCHLÉ VYTVOŘENÍ MODELU PODNIKÁNÍ JAKO NÁSTROJ TESTOVÁNÍ REALIZOVATELNOSTI NOVÝCH NÁPADŮ.....	29
5	VÝVOJ SUBJEKTŮ SOCIÁLNÍ EKONOMIKY (PRÁVNÍ ASPEKTY, MÍSTNÍ ROZVOJ, ÚSPORY V NEVLÁDNÍM SEKTORU).....	35
6	SOCIÁLNÍ EKONOMIKA V POLSKU (PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE).....	41
	PŘÍPADOVÉ STUDIE	45
7	PŘÍKLADY SOCIÁLNÍHO PODNIKÁNÍ V POLSKU.....	46
8	BYĆ RAZEM (BÝT SPOLU) - SDRUŽENÍ ROZVOJE SOCIÁLNÍHO PODNIKÁNÍ	52
9	PAROSTATEK (PARNÍK) - SOCIÁLNÍ DRUŽSTVO	72
10	PORMU - SOCIÁLNÍ DRUŽSTVO.....	85
11	KOOPERA - SOCIÁLNÍ DRUŽSTVO	87
12	EKORREPARA - SOCIÁLNÍ DRUŽSTVO	89
13	ORGANIZACE DENOKINN - PROJEKT DOMÁCÍ PALIATIVNÍ PÉČE A SOCIÁLNÍ PODPORY	91
14	ZDROJE A LITERATURA	94