

I.	Úvod	9
	I.1 Pojmy veřejný prostor a veřejné prostranství	12
II.	Cíl, charakter a využití dokumentu	15
III.	Současný stav veřejného prostoru	17
IV.	Východiska a cíle tvorby veřejných prostranství	23
	IV.1 Východiska procesu tvorby veřejných prostranství	23
	IV.2 Úloha veřejného prostoru a veřejných prostranství v celku města	25
	IV.3 Cílová kritéria kvality veřejných prostranství	26
	IV.4 Základní rámce kvality veřejných prostranství	27
	IV.5 Příklady základních vlastností kvalitních veřejných prostranství	28
	IV.6 Základní teze kvality veřejného prostoru a veřejných prostranství	30
	IV.7 Základní teze nástrojů dosahování kvality v procesu tvorby veřejných prostranství	31
V.	Procesy tvorby, správy a užívání veřejných prostranství	35
	V.1 Aktéři procesu	36
	V.2 Jednotlivé roviny procesu	38
	V.2.1 Strategie a plánování rozvoje veřejných prostranství	38
	V.2.2 Správa a údržba	42
	V.2.3 Ekonomie veřejných prostranství	44
	V.2.4 Sběr dat, systematické vyhodnocování a implementace zkušeností do praxe	45
	V.2.5 Procesní podpora aktivit „zdola“ v užívání veřejných prostranství	46
VI.	Příloha	49
	VI.1 Procesy utváření města / Investiční činnost ve výstavbě	51
	VI.2 Investiční činnost ve výstavbě	52
	VI.3 Přehled zákony chráněných veřejných zájmů / Přehled nejvýznamnějších dotčených správních orgánů.	54
	VI.4 Základní schéma průběhu investiční činnosti veřejnoprávní konsekvence	56
	VI.5 Úrovně zapojení a vlivu veřejnosti (podle Pattersona Kirka Wallace)	57
	VI.6 Subjekty účastné procesu utváření města/obce (urbanismus)	58
	VI.7 Nástroje formování (veřejného) zájmu při utváření města/obce (urbanismus) podle jednotlivých skupin	59
	VI.8 Uplatnění zájmů a nástrojů	60
VII.	Autoři	63