

Obsah

	<i>Předmluva k 2. vydání</i>	7
	<i>Úvod</i>	11
1. kapitola	FIRMY „JAK“ A FIRMY „PROČ“ <i>Jak neřídit podnik</i>	21
2. kapitola	JSTE MANAŽEREM PRO TŘI PROCENTA? <i>Výjimečné firmy nedělají z výjimek pravidla</i>	42
3. kapitola	OD ŘEMESLNÍKŮ K AUTOMATŮM <i>Počátky kultury „jak“</i>	65
4. kapitola	SVOBODA NEZNAMENÁ ANARCHII <i>Svobodné firmy musejí mít vizi sdílenou všemi</i>	79
5. kapitola	PROČ SE DO TOHO DALI <i>Dva spouštěcí mechanismy procesu liberalizace</i>	94
6. kapitola	CO JE VAŠÍM PROBLÉMEM (problémem vašich lidí)? <i>Vytváření prostředí, ve kterém se s lidmi jedná jako s rovnocennými</i>	112
7. kapitola	CESTA KE ZMĚNĚ ZAVEDENÉ FIRMY <i>Jak oslovit své lidi</i>	127

8. kapitola	OD MOTIVACE K SEBEMOTIVACI (Část první) <i>Zákulisí slušnosti a skutečné rovnosti</i>	150
9. kapitola	OD MOTIVACE K SEBEMOTIVACI (Část druhá) <i>Způsob práce a manažerské postupy coby živná půda</i>	178
10. kapitola	HLEDÁNÍ ZTRACENÝCH BOT <i>Velké výhody sebeřízení a určování vlastního růstu</i>	207
11. kapitola	PROTI PROUDU <i>Osamělé hledání klidu a svobody v reklamě</i>	233
12. kapitola	TAJEMSTVÍ LIBERÁLNÍHO VEDENÍ <i>Jak paradoxy a moudrost podporují svobodu</i>	245
13. kapitola	ZÁKLADNÍ PARADOX <i>Kultura štěstí jako cesta ke špičkovému výkonu</i>	263
14. kapitola	MOTÝLI VE FORMACI <i>Udržení svobody v toku času</i>	278
	<i>Poděkování</i>	309
	<i>Poznámky</i>	311
	<i>Rejstřík</i>	331