

Obsah

Ediční poznámka	6
Úvod	7
1 Od alternativního vzdělávání k vlastní iniciativě	9
1.1 Alternativní galerijní scéna v Ústí nad Labem	9
1.2 Alternativní galerie v Ústí nad Labem	11
1.3 Galerie Armaturka	13
1.4 Na Kalvárii	18
2 Recept, jak si vytvořit vlastní galerii	20
2.1 Náhodné inspirace, zkušenost	20
2.2 Galerie jako umělecké médium	21
2.3 Kurátorský projekt	24
3 Kurátorský skicák	27
3.1 Oblastní galerie v Liberci	27
3.2 Revitalizace městských lázní	28
3.3 Nezbytná rekonstrukce Liebiegova paláce	29
3.4 Má role v OGL	30
3.5 Představení výstavy	31
4 Současné umění, galerijní provoz a aktivizace publika	32
4.1 Současné výtvarné umění	32
4.2 Současný galerijní provoz	33
4.3 Výstavní a doprovodný program současné galerijní instituce	34
5 Kurátor – komunikátor	37
5.1 Integrovaná marketingová komunikace	37
5.2 Komunikační proces	38
5.3 Komunikační cesty a prostředky	40
5.4 Zdroje integrované komunikace	42
5.5 Principy fungování komunikace	43
5.6 Komunikační mix	43
6 Kurátor – fundraiser	51
6.1 Projektové řízení	53
6.2 Plánování projektu	55
6.3 Příklad dobré praxe	59
Závěr	63
Použitá literatura a další zdroje	64