

Obsah

Předmluva narativního terapeuta	11
Předmluva kouče	13
Úvod	17
1. Dva světy – svět komunikace a svět dialogu	21
1.1 Proč filozofická rozlišení v příručce?	21
1.2 Jak se z osoby ne/stane terapeut, kouč...?	26
1.3 Proč narativní?	30
1.4 Sociálně konstruované světy	34
1.5 Zkušenost a její pojmenování	37
1.6 Narativní terapie a narativní koučink	41
Budování vztahu s klientem	42
Jednání se zadavateli	43
2. Obecná struktura narativní práce	47
2.1 Rozvoj dialogu	47

	Dekonstrukce – možnosti vědění/vidění	47
	Dominantní životní příběh	48
	Dekonstrukce jako terapeutický nástroj	48
	Dva pohledy na narativní práci	49
	Závěrem o dekonstrukci	49
2.2	Osoba (ani firma) nejsou problém	52
2.3	Pojmenování problému – počátek externalizace	55
2.4	Jak k nám přišly a co s námi problémy (u)dělají?	58
2.5	Smlouva Fausta s Mefistem	59
2.6	Drama identity, životních a profesních cílů	62
2.7	Bod obratu	65
2.8	Za novou identitou	67
2.9	Získávání publika pro nový příběh	71
2.10	Metastruktura narativní práce.	75
	Klasická struktura narativní práce	76
	Být napojen blíže ke klientovi	76
	Terapie/koučink jako tříaktovka – pivotal moments	78
	„Kdybych odešel/odešla“	82
3.	Narativní terapie.	85
3.1	Předpoklady	85
	Absentující bod	86
	Potíž s předpoklady v manažerské praxi	88
3.2	Předpoklady/předsudky jako konstrukty	91

Narativní práce s předsudky	92
Každodenní praktiky (mysli a těla) na překonání každodennosti	95
3.3 Jak předsudky operují – a jak my operujeme s nimi?	96
3.4 Jak „ulovit“ dosti dobrý předpoklad/přesvědčení?	101
Vazby na rodinný příběh v metanaraci	103
Důsledky předsudku pro každodenní život	103
3.5 Oddělení předpokladů od osob (externalizace)	104
Ještě k externalizaci metanarací	107
Cvičení	107
3.6 Otevřený dialog	108
4. Narativní koučink	115
4.1 Narativní pohled na firmy	115
Sociální systémy	117
4.2 Kontext rozhovorů – sociální kontrola a/nebo nabízení pomoci	118
Nabízení koučování jako pomoci	119
Koučování jako převzetí sociální kontroly	121
Volba mezi pomocí a sociální kontrolou	122
Čtyři způsoby kontroly a čtyři způsoby pomoci	124
4.3 Firemní společenství jako hra osobních a firemních motivů . . .	127
Jak vzniká firma – „Big Bang“	127
Připojení ke stávající firmě	129
4.4 Reautorizace	132
4.5 Závěr	135

Přílohy	138
Příloha č. 1 Rozdíl mezi narativním a tradičním přístupem	138
Příloha č. 2 Strukturalismus a poststrukturalismus	140
Příloha č. 3 Pomoc a kontrola	140
Příloha č. 4 Kvadranty pomoci Kurta Ludewiga	142
Příloha č. 5 Pomoc – Kontrola: Přehled	143
Příloha č. 6 Předpoklady: narativní pojetí	144
Příloha č. 7 Fáze narativní práce aneb Vodítko 9 + 1	144
Literatura	147