

O B S A H

	str.
ÚVODEM	7
I. SHRNOVÁNÍ (AGREGACE) HODNOT UKAZATELŮ	9
1. Úvod do problematiky	9
1.1. Vymezení pojmu	9
1.2. Základní problémy	9
2. Prostorové shrnování	10
2.1. Shrnování hodnot primárních ukazatelů	10
2.1.1. Shrnování hodnot charakteristik definovaných pro prostorově nepodmíněné předměty a znaky	10
2.1.2. Vylučování vnitřního obratu při shrnování hodnot neaditivních primárních ukazatelů	13
2.2. Shrnování hodnot sekundárních ukazatelů	22
2.2.1. Shrnování hodnot funkcí různých primárních ukazatelů	22
2.2.2. Shrnování hodnot sekundárních ukazatelů, které jsou funkcemi více hodnot jednoho primárního ukazatele	27
3. Časové shrnování hodnot ukazatelů	29
3.1. Principy shrnování hodnot primárních ukazatelů	29
3.1.1. Shrnování hodnot okamžikových ukazatelů	29
3.1.2. Shrnování hodnot primárních intervalových ukazatelů	29
3.2. Shrnování hodnot sekundárních ukazatelů	30
3.2.1. Shrnování časových sekundárních ukazatelů	30
3.2.2. Shrnování hodnot funkcí různých primárních ukazatelů	30
4. Druhové shrnování	34
5. Ke kombinovanému shrnování	36
6. Strukturní propočty	38
6.1. Strukturní bilance	38
6.2. Strukturní koeficienty a přepočtové vzorce	42
6.3. Využití matic technických a komplexních koeficientů k přepočtům relativních ukazatelů	46
6.4. Využití strukturních koeficientů pro shrnování ukazatelů hodnoty a nákladů produkce	48
II. SROVNÁVÁNÍ HODNOT UKAZATELŮ	51
1. Úvod k výkladu problematiky	51
1.1. K významu srovnávání a pojetí výkladu	51
1.2. Druhy a metody srovnávání	53
1.3. Srovnávací veličiny a jejich hodnoty	54
1.4. Srovnávací a analytické veličiny	54
2. Srovnávání hodnot jednotlivých ukazatelů	58
2.1. Srovnatelnost údajů v indexech	58
2.1.1. Standardní vymezení srovnávaných údajů	59
2.1.2. Srovnávání údajů definovaných pro prostory, časové intervaly a druhy předmětů různého řádu	60
2.1.3. Důvody nesrovnatelnosti údajů při shodě jejich obecného časového, prostorového i druhového vymezení	62
2.2. Základní klasifikace indexů	66
2.2.1. Indexy jednoduché a složené	66
2.2.2. Indexy individuální a souhrnné	68

2.2.3. Indexy bazické a řetězové; formálně logické testy	69
2.3. Ke konstrukci a interpretaci souhrnných indexů	71
2.3.1. Formulace problému	71
2.3.2. Koncepce souhrnných indexů	73
2.3.2.1. Průměrování individuálních indexů	73
2.3.2.2. Zprostředkované vyjadřování relací	77
2.3.2.3. K průnikům výsledků obou koncepcí	81
2.3.3. Interpretace souhrnných indexů	82
2.3.3.1. K indexům definovaným koncepcí průměrování	82
2.3.3.2. K výsledkům zprostředkovaného srovnávání	86
2.3.4. Naplňování indexů při chybějících údajích	87
2.3.5. Vztahy standardních souhrnných indexů	89
2.3.6. Problém vnitřního obratu a indexy fyzického objemu čisté produkce	92
2.4. K syntéze absolutní a relativní rozdílnosti hodnot ukazatelů	95
3. Srovnávání hodnot souborů ukazatelů metodami víceaspektního hodnocení	96
3.1. Úvod k výkladu problematiky	96
3.2. Popis základních postupů	99
3.2.1. Bodová metoda a její modifikace	99
3.2.2. Metoda normované proměnné	103
3.2.3. Metoda průměrné vzdálenosti od fiktivní situace	104
3.2.4. Ke společným rysům a rozdílům jednotlivých metod	105
3.2.5. Vážení ukazatelů	106
3.2.6. K hodnocení při některých chybějících údajích	108
3.3. Kritické zhodnocení metod z hlediska vyhodnocování ekonomických ukaza- telů	109
3.3.1. Závislost výsledků na hodnotícím subjektu	109
3.3.1.1. K závislosti výsledků na zvolené metodě	110
3.3.1.2. Určování vah	110
3.3.1.3. Volba okruhu situací	112
3.3.2. Omezení pro použití metod vytvářené vazbami ukazatelů	112
3.3.3. Omezení pro aplikaci metod vytvářené kvantitativními vlastnostmi ukazatelů	118
III. FORMULACE VAZEB UKAZATELŮ	121
1. Úvod do problematiky	121
2. Základní typy vazeb ukazatelů	125
2.1. Vazby větné - gramatické	125
2.1.1. Slučovací vazba	126
2.1.2. Příčinná (kauzální) vazba	127
2.1.3. Některé další typy gramatických vazeb ukazatelů	128
2.1.4. Kombinace gramatických vazeb v systémech ukazatelů	129
2.1.5. Účelovost vymezení vazeb	129
2.2. Vazby metematické	130
2.3. K některým dalším způsobům specifikace vazeb	131
2.3.1. Vazba ukazatelů celku a jeho částí (složek)	131
2.3.2. Rozlišení vazeb podle typů systémů	132
2.3.3. Definiční a systémové vazby	132
3. Prostředky vyjádření vazeb	134
4. Přístupy k formulaci vazeb	135
4.1. Formální strategie	135

	str.
4.1.1. Ke slučování ukazatelů	135
4.1.2. Ke konstrukci analytických modelů	139
4.2. Statistická indukce	142
4.2.1. Povaha vazby veličin definované statistickou indukcí	143
4.2.2. Základní problémy konstrukce regresních modelů	145
4.2.2.1. Problém volby typu modelu	146
4.2.2.2. Problém stanovení parametrů modelu	149
4.2.2.3. Problém zobecnění výsledků	151
4.3. Dedukce	152
4.3.1. Formulace slučovací vazby ukazatelů v zájmu konstrukce syntetické míry efektivnosti výroby	153
4.3.2. Definice analytických modelů ukazatelů efektivnosti výroby	156
4.3.2.1. Vymezení analytických ukazatelů	157
4.3.2.2. Formulace vazeb analytických ukazatelů	160
5. Modelování vazeb z hlediska kvantitativních vlastností ukazatelů a jejich systémů	167
5.1. Modelování regresí	168
5.1.1. Regresní modely z hlediska pružnosti ukazatelů	168
5.1.1.1. Regresní modely z hlediska časové pružnosti ukazatelů	169
5.1.1.2. Modely z hlediska prostorové pružnosti ukazatelů	177
5.1.2. Regresní modely z hlediska rozměru ukazatelů	182
5.1.3. Poznámky k produkčním funkcím	185
5.1.4. Závěry pro regresní modelování a aplikaci modelů z hlediska posuzovaných vlastností ukazatelů	189
5.2. Ke kvantitativním vlastnostem modelů definovaným deduktivně, příp. na základě formálních strategií	190
IV. ANALÝZY VÝSLEDKŮ SROVNÁNÍ UKAZATELŮ	195
1. Úvod k výkladu problematiky	195
2. Metoda rozkladu rozdílu a poměru hodnot proměnné veličiny	198
2.1. Použitá symbolika	198
2.2. Skladba hodnot analytických měř	199
2.3. Základní východiska a postup řešení problematiky	199
2.3.1. Výchozí axiomy	199
2.3.2. Kroky řešení	200
2.4. Definice analytických měř pro elementární modely	201
2.4.1. Činitele analytických měř	201
2.4.2. Souměřitelné charakteristiky rozdílnosti hodnot analytických ukazatelů pro jednotlivé modely	203
2.4.3. Měrné jednotky analytických měř	205
2.4.4. Obecná vztah analytického rozdílu a analytického indexu	205
2.4.5. Analytické rozdíly a indexy v základních typech modelů	207
2.4.6. Definiční obor hodnot ukazatelů	209
2.4.7. Příklad úplné kompenzace dílčích důsledků	210
2.4.8. Parametry v modelech	212
2.5. Rozklady při kombinaci různých typů vazeb	214
2.6. K významu definice modelu pro hodnoty analytických měř	216
3. Standardní příklady použití metody v ekonomickostatistické praxi	219
3.1. Použití metody pro analýzu efektivnosti výroby	219
3.1.1. Rozklad rozdílu hodnot standardní varianty míry zisku	219

	str.
3.1.2. Rozklad rozdílu hodnot míry zisku definované exponenciální skladbou faktorů	226
3.2. Řešení klasických analytických úloh indexní teorie	227
3.2.1. Rozklad rozdílu a indexu úhrnu výrobků příp. úhrnu hodnot jiného znaku množiny předmětů	228
3.2.2. Rozklady rozdílů a indexů průměrných hodnot znaků a analogické rozklady rozdílů a indexů průměrných hodnot relativních ukazatelů	235
3.2.2.1. Rozklad rozdílů a indexů průměrné hodnoty znaku	235
3.2.2.2. Analýza rozdílnosti průměrných hodnot relativního ukazatele	238
3.2.3. Fiktivní slabina indexů struktury	249
3.3. Kombinace standardních analytických postupů	259
4. Alternativní koncepce konstrukce analytických měř	263
4.1. Společný princip a pragmatická slabina alternativních metod	263
4.2. Standardní pragmatická řešení základních problémů	265
4.2.1. Metoda postupných změn	265
4.2.2. Metoda rozkladu se zbytkem	267
4.3. Základní příčina rozpornosti výsledků metod	269
4.4. Kritické poznámky k alternativním koncepcím konstrukce analytických měř	270
4.5. Závěry plynoucí z kritiky	272