

Obsah

Na úvod	9
RÁMCE	11
1. Knižní trh v globální perspektivě (svět, Evropa, sousedé)	13
2. Současný český knižní trh	25
3. Zázemí (čtení a jak k němu přistupovat)	34
ČTENÍ A VEŘEJNÉ KNIHOVNY	45
4. Základní údaje (celkové shrnutí)	47
5. Čtenáři a jejich rozložení	53
6. Digitální čtení, internet	59
7. Časopisy	65
8. Veřejné knihovny	71
NABÝVÁNÍ KNIH A KNIŽNÍ TRH	79
9. Nabývání knih	81
10. Knižní trh	89
ČAS	103
11. Jak často	105
12. Čtení a jiná média	110
13. Čtení a volný/pracovní čas	118
HODNOTY	125
14. Co čteme a co nás nejvíce ovlivnilo	127
15. Kvalitativní část (výpovědi a postoje)	135
16. Typy a strategie, záměry a chování	149
Česká čtenářská kultura v čase nadbytků (závěry)	155
Seznam literatury	163
Seznam tabulek a grafů	170
Summary	173
PŘÍLOHY	179