

# OBSAH

ÚVOD.....	4
1.1. CÍL PUBLIKACE .....	4
1.2. STRUKTURA PUBLIKACE .....	5
1.3. JAK ČÍST TUTO PUBLIKACI? .....	5
1.4. VÝZNAM ZNAČENÍ V TEXTU .....	6
<b>2. INFORMAČNÍ SYSTÉMY .....</b>	<b>7</b>
2.1. VYMEZENÍ ZÁKLADNÍCH POJMŮ.....	7
2.2. DATABÁZE.....	10
2.3. NÁPLŇ INFORMAČNÍCH SYSTÉMŮ .....	13
2.4. INFORMAČNÍ STRATEGIE .....	14
2.5. TYPY INFORMAČNÍCH SYSTÉMŮ.....	16
<b>3. BUSINESS INTELLIGENCE.....</b>	<b>23</b>
3.1. PODSTATA BUSINESS INTELLIGENCE .....	23
3.2. HLAVNÍ KOMPONENTY BUSINESS INTELLIGENCE A JEJICH VAZBY .....	25
3.3. DŮVODY VZNIKU BUSINESS INTELLIGENCE .....	27
3.4. DATOVÝ SKLAD .....	28
3.4.1. METODY MĚŘENÍ KVALITY DATOVÝCH SKLADŮ .....	30
3.5. DATOVÁ TRŽIŠTĚ .....	31
3.6. PŘÍSTUPY K ŘEŠENÍ BUSINESS INTELLIGENCE .....	32
<b>4. MULTIDIMENZIONÁLNÍ DATABÁZE .....</b>	<b>36</b>
4.1. ANALYTICKÁ DATABÁZE .....	36
4.2. MULTIDIMENZIONÁLNÍ MODEL DAT .....	38
4.3. PRAVIDLA E. F. CODDA PRO OLAP .....	39
4.4. OLAP ALGEBRA.....	40
4.4.1. TYPICKÉ OLAP OPERACE.....	43
4.5. MULTIDIMENZIONÁLNÍ DEKLARATIVNÍ DOTAZOVACÍ JAZYKY .....	44
4.6. ÚLOŽIŠTĚ MULTIDIMENZIONÁLNÍCH DAT .....	45
<b>5. PROCES NÁVRHU ANALYTICKÉ DATABÁZE.....</b>	<b>48</b>
5.1. MULTIDIMENZIONÁLNÍ MODELOVÁNÍ.....	48
5.2. ANALÝZA POŽADAVKŮ.....	50
5.3. KONCEPTUÁLNÍ NÁVRH .....	52
5.4. LOGICKÝ NÁVRH.....	55
5.5. FYZICKÝ NÁVRH .....	56
<b>6. ANALYTICKÉ SYSTÉMY V ZEMĚDĚLSTVÍ .....</b>	<b>61</b>
6.1. ZEMĚDĚLSKÝ MANAŽERSKÝ INFORMAČNÍ SYSTÉM .....	61
6.2. BUSINESS INTELLIGENCE V ZEMĚDĚLSTVÍ ČR.....	62
6.3. INFORMAČNÍ TOKY V ZEMĚDĚLSKÉM PODNIKU .....	63
6.4. MODELOVÁNÍ MULTIDIMENZIONÁLNÍCH DAT .....	64
<b>7. CITOVANÁ LITERATURA.....</b>	<b>69</b>