

Obsah

Úvod	7
1. Základní charakteristiky terénního šetření	8
1.1 Obsah, způsob zjišťování, rozsah šetření.....	8
1.2 Základní cíle a zaměření šetření.....	9
1.3 Základní struktura respondentů šetření.....	10
1.4 Hlavní demografické, sociální a ekonomické charakteristiky respondentů	12
2. Motivace respondentů k podnikání, jeho perspektiva, společenská prestiž podnikatelů	17
2.1 Motivy k podnikání.....	17
2.2 Perspektivy podnikání.....	20
2.3 Společenská prestiž podnikatelů	28
3. Ekonomické podmínky podnikání OSVČ, jejich postavení na trhu práce ...	31
3.1 Charakter pracovní činnosti OSVČ, sektorová struktura jejich podnikání	31
3.2 Tržní zaměření drobného podnikání OSVČ.....	33
3.3 Velikostní struktura podnikání OSVČ; územní alokace podnikání	38
4. Pracovní podmínky OSVČ	41
4.1 Porovnání celkových pracovních, a životních podmínek OSVČ a zaměstnanců	41
4.2 Režim práce a odpočinku	43
4.3 Časová dostupnost místa podnikání.....	46
5. Vzdělávání OSVČ	47
5.1 Celkové souvislosti a výsledky	47
5.2 Postoje respondentů ke vzdělávání.....	48
6. Životní podmínky domácností OSVČ	62
6.1 Příjmové zdroje domácností OSVČ, jejich spokojenost s vývojem hmotné situace	62
6.2 Příjmově-výdajová pozice domácností OSVČ	66
6.3 Zajištění domácností OSVČ proti důsledkům nepříznivých životních událostí .	71
6.4 Rozsah a struktura využití volného času	74
Shrnutí poznatků, závěry, doporučení	77
Prameny a literatura	84
Příloha	