

Předmluva	9
-----------------	---

Oddíl A Období změn

1. Ekonomický růst	14
1. 1 Co napovídají teorie růstu	14
1. 2 Společenský pokrok a ekonomický růst	15
1. 2. 1 Ekonomický a lidský růst	16
1. 2. 2 Rozklad společnosti pod vlivem tržní ekonomiky	17
1. 2. 3 Kamuflování soukromých zájmů	18
2. Konkurenčnost	20
2. 1 Konkurenčnost ve světové publicitě	20
2. 1. 1 Metodika výročních zpráv o konkurenčnosti	21
2. 1. 2 Pořadí zemí na světě	23
2. 2 Otázky nad konkurenčností a produktivitou	27
2. 3 Hybné síly mezinárodní konkurence	30
2. 3. 1 Relativita historického významu konkurence	30
2. 4 Japonský triumf v konkurenčním boji	31
2. 4. 1 Výrobní proces narovnat, vést přímo a rychle	32
2. 4. 2 Totální přístup k jakosti	32
2. 4. 3 Totální přístup k bezporuchovému provozu	33
2. 4. 4 Japonský „trojúhelník“ výkonné výroby	34
2. 4. 5 Štíhlá výroba	35
2. 5 Od japonského vzoru znovu k americkému	36
3. Superkonkurence	39
3. 1 Předchůdci superkonkurence	40
3. 2 Převertané dílo superkonkurence	41
3. 3 Vrcholný výkon jako normální výkon	43
3. 4 Superkonkurence jako „utkáň“ a jako „zábor“	44
3. 5 Nová umění konkurenčního řízení	45
3. 5. 1 Benchmarking	45
3. 5. 2 Konkurenční zpravodajství (competitive intelligence)	47
4. Zrod strategického řízení	49
4. 1 Strategické řízení opouští lůno plánu	49
4. 1. 1 „Metodické“ období strategie	50
4. 1. 2 Manažerský „cilový“ subjektivismus místo strategie	52
4. 2 Lstivé umění strategie	53
4. 3 Vrcholný výkon mozku podniku	54

4. 4 Sjednocování celého podniku kolem strategie	55
4. 5 Souboj mozků o znalost čínorodé přítomnosti	56
4. 5. 1 Podnik není definován předpisy, ale svým posláním	57
5. Lidé a podnik	60
5. 1 Člověk v práci	60
5. 1. 1 Lidé jako zboží, pracovní doba a demografický úpadek	62
5. 1. 2 Je práce pouze hodnototvorná činnost?	62
5. 1. 3 Čas práce a čas volna	63
5. 1. 4 Demografická tíseň	64
5. 2 Lidé v podniku	65
5. 2. 1 Personální řízení	66
5. 2. 2 Od personalistiky k „lidským zdrojům“	67
5. 2. 3 Od lidských zdrojů k „lidskému kapitálu“	69
6. Od informací ke znalostem	72
6. 1 Informatika „do šířky“	73
6. 2 Informatika „do výšky“ (stroj „myslí“)	75
6. 3 Učíci se organizace	76
6. 4 Prameny znalostí	77
6. 5 Budoucnost jako nalezí ště nejcennějších znalostí	79
6. 6 Znalosti jako „charakter“ podniku	80
6. 7 Znalosti jako podniková aktiva	81
6. 8 Znalosti a podnikové vlastnictví	83
6. 9 Umění zapomínat	83
6. 10 Od získávání znalostí ke znalostnímu seberozvoji	84
7. Trh a zákazník	86
7. 1 Marketing sám proti sobě	87
7. 2 Od trhu k zákazníkovi	87
7. 3 Zákaznická výroba	89
7. 4 Elektronický obchod - e-komerce	90
7. 4. 1 „Oslužbení výrobků“	91
7. 4. 2 Hodnota pro zákazníka	91
7. 4. 3 Kvalita	92
7. 4. 4 Užítost	93
7. 4. 5 ISO	93
7. 4. 6 EFQM	94
7. 5 Triumf nového výrobku	96
7. 6 Plánování inovací	97
8. Náklady a finance	100
8. 1 Kritérium přidané hodnoty	100
8. 2 Rozvaha, výsledovka a cash-flow	101
8. 3 Ekonomická štihlost	102
8. 4 Aktivní nákladové řízení	103

9. Český strategický deficit	105
9. 1 Český strategický deficit	105
9. 2 Národní faktory růstu	107
9. 3 Česko-evropské příští	108

Oddíl B

Počátky souboje v řízení

1. Vývoj konkurence	112
1. 1 Klasika svobodné konkurence	112
1. 2 Konkurence v moderním kapitalismu	113
1. 2. 1 Hněvivý praporečník Karl Marx	113
1. 2. 2 Alfred Marshall – graduistické myšlení	114
1. 2. 3 Joseph Schumpeter – „otec teorie inovací“	115
1. 2. 4 John Kenneth Galbraith – patron korporací	117
1. 2. 5 Friedrich von Hayek a Milton Friedman - novoliberálové	119
1. 3 Základní typologie konkurence	121
1. 4 Stálé podmínky konkurence v přítomnosti	122
1. 5 Koncentrace podnikového kapitálu	123
2. Organizace	126
2. 1 Věk byrokracie	127
2. 2 Na konci byrokracie	129
2. 3 Práce za lidmi, ne lidé za prací	130
2. 4 Matcová organizace	131
2. 5 Ploché podoby organizace	133
2. 6 Podnik jako „sítě“	134
2. 7 Troufalé organizační formy	135
3. Výroba	137
3. 1 Lidské a společenské určení práce	137
3. 2 Komu připadá ústřední úloha v procesu práce?	138
3. 3 Novodobý český průmyslový úděl	139
3. 4 Poválečný směr - velkopřmysl	140
3. 5 Technicko-organizační převrat	142
3. 6 Soudobé tendence rozvoje výrobní techniky	144
3. 7 Stroje: výkonu víc, jednotek máň	149
3. 8 Příprava k podnikatelskému řízení bez znalosti výroby?	150
4. Norma, kvalita, užítost	152
4. 1 Normy a standardy	152
4. 2 Jakost	153
4. 2. 1 Bezvadnost	154
4. 2. 2 Spolehlivost	154

4. 3	Totální koncept jakosti a novodobá výroba	155
4. 3. 1	Americké učení a japonská učenlivost	156
4. 3. 2	Statistická jakost	157
4. 3. 3	Totální řízení jakosti	158
4. 3. 4	Kroužky jakosti	158
5.	Dohnat Ameriku!	160
5. 1	Evropská hospodářská vize	161
5. 2	Stíhat Ameriku po americké cestě?	162
5. 3	Silné a slabé stránky Evropy	163
6.	Podněty pro zítřek	165
6. 1	Hybná síla inovací	165
6. 2	Kondratjevovy dlouhé vlny	166
6. 3	Od invence k inovaci – stupňování od nižší k vyšší	167
6. 4	Od invence k inovaci bez ztráty času	168