



OBSAH **Contents**

NA ÚVOD	7
<i>Foreword</i>	
Anna Vaňová	
KONKURENCIA, KONKURENČNÁ VÝHODA A KONKURENCIESCHOPNOSŤ KNIŽNÍC	9
<i>COMPETITION, COMPETITIVENESS AND COMPETITIVE ADVANTAGE OF THE LIBRARIES</i>	
Pavel Kocourek	
VÝVOJ INFORMAČNÝCH A KOMUNIKAČNÝCH TECHNOLOGÍI A ICH PREDPOKLADANÝ DOSAH NA KNIŽNICE	19
<i>DEVELOPMENT OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES AND THEIR ASSUMED IMPACT ON THE LIBRARIES</i>	
Susanne Lenhard-Bruch, MA LIS	
O MOBILNÝCH APLIKÁCIÁCH, WEBOVÝCH STRÁNKACH A QR KÓDOCH - KNIŽNICE NA CESTE DO MOBILNÉHO INTERNETU	29
<i>MOBILE APPLICATIONS, WEB SITES AND QR CODES - LIBRARIES ON THEIR WAY INTO MOBILE INTERNET</i>	
Ladislav Svršek	
MODERNÉ KNIŽNICE - V ÚSTRETY POUŽÍVATEĽOM	43
<i>MODERN LIBRARIES - TOWARDS USERS</i>	
Valeria Suvorova, Tatiana Grekova	
TRADÍCIE A INOVÁCIE V AKTIVITÁCH VEREJNEJ KNIŽNICE. NA ČO?	47
<i>TRADITIONS AND INNOVATIONS IN PUBLIC LIBRARY ACTIVITIES. WHAT FOR?</i>	
Łukasz Brudnik	
SPÔSOBY ZÍSKAVANIA ČITATEĽOV V MULTIMEDIÁLNO M VEKU VO VOJVODSKEJ VEREJNEJ KNIŽNICI V OPOLE	57
<i>WAYS OF ATTRACTING READERS IN THE MULTIMEDIA ERA BY VOIVODESHIP PUBLIC LIBRARY IN OPOLE</i>	

Jozef Dzivák NOVÉ SLUŽBY AKO NÁSTROJ NA PREŽITIE AKADEMICKÉJ KNIŽNICE? 67 <i>NEW SERVICES AS SURVIVAL TOOLS FOR ACADEMIC LIBRARIES?</i>	67
Oľga Doktorová ČO ROBIŤ KEĎ KNIŽNICA PRESTÁVA BYŤ „IN“? 71 <i>WHAT TO DO WHEN A LIBRARY IS NO MORE „IN“?</i>	71
Emília Antolíková VZDELANÍ KNIHOVNÍCI = SPOKOJNÍ NÁVŠTEVNÍCI PROJEKT SLOVENSKEJ ASOCIÁCIE KNIŽNÍC 77 <i>EDUCATED LIBRARIANS = SATISFIED PATRONS PROJECT ACTIVITIES OF SLOVAK LIBRARY ASSOCIATION</i>	77
O AUTOROCH 84 <i>About authors</i>	84