

Sommaire

Première partie Le système entreprise

Chapitre 1. Présentation de l'entreprise	7
1. A la découverte de l'entreprise	8
2. Vie et mort des entreprises	13
Chapitre 2. L'entreprise, système ouvert sur son environnement	17
1. L'entreprise et son environnement	18
2. L'entreprise est un système	20
Chapitre 3. L'entreprise et son organisation	24
1. Les fonctions	25
2. Les structures	27
3. L'organigramme, représentation schématique de la structure de l'entreprise	32
4. L'évolution de la structure et de l'organisation de l'entreprise	36
Chapitre 4. L'entreprise et sa direction	39
1. Les finalités et les objectifs de l'entreprise	40
2. La direction de l'entreprise	43
3. L'exercice du pouvoir dans l'entreprise : de la centralisation à la direction par objectif	47

Deuxième partie Les activités commerciales

Chapitre 5. L'optique mercatique	51
1. La naissance de la mercatique	52
2. La démarche mercatique	54
3. Remise en cause et avenir de la mercatique	56

Chapitre 6. La connaissance du consommateur	63
1. Le consommateur	64
2. Les consommateurs et l'évolution de la consommation	68
Chapitre 7. La connaissance du marché	76
1. Le marché	77
2. L'analyse du marché : segmentation et typologie	80
3. Les études de marché	83
Chapitre 8. Le produit	91
1. Le produit	92
2. La politique de produit	97
Chapitre 9. La mise sur le marché : le prix et le réseau de distribution	106
1. Le prix et la politique de prix	107
2. La distribution	110
Chapitre 10. La communication	119
1. La publicité média	120
2. La publicité hors média	126
3. Les autres techniques de communication	127
Chapitre 11. La cohérence de l'action sur le marché	133
1. Les objectifs commerciaux	134
2. Le plan de marchéage	134
3. Les structures commerciales	136
Chapitre 12. L'action marchande	140
1. La vente et les vendeurs	141
2. Le marchandisage	143

Troisième partie

Les approvisionnements

Chapitre 13. La gestion des approvisionnements	151
1. La nécessité des approvisionnements	152
2. La politique d'achat	156
3. Le processus d'achat	158
Chapitre 14. La gestion des stocks	164
1. La gestion matérielle des stocks	165
2. La gestion comptable des stocks	167
3. La gestion économique des stocks	170

Quatrième partie
Les activités de production

Chapitre 15. Les modes de production	178
1. Les différents modes de production	179
2. De l'automatisation à la productique	180
3. L'avenir des modes de production	183
Chapitre 16. L'organisation de la production	187
1. La préparation de la production	188
2. Les deux grands types d'organisation matérielle de la production	193
3. La production et la qualité totale	196
Chapitre 17. L'organisation du travail et son évolution	200
1. L'organisation scientifique du travail (O.S.T.)	201
2. Les nouvelles formes d'organisation du travail	204
3. Les conditions de travail	208

Cinquième partie
Le financement de l'entreprise

Chapitre 18. La fonction financière	212
1. Présentation de la fonction financière	213
2. L'utilisation du bilan et du compte de résultat	214
3. Les deux cycles de l'entreprise et les besoins en financement	218
Chapitre 19. Le financement des investissements	224
1. Importance et complexité de la décision d'investissement	225
2. Le financement interne	227
3. Le financement externe par appel à l'épargne	229
4. Le financement externe par recours aux emprunts à long et moyen terme	234
Chapitre 20. Le financement de l'exploitation	239
1. Importance de la trésorerie pour l'entreprise	240
2. Les moyens de financement à court terme	242
3. La gestion de la trésorerie	246

Réponses – Testez vos connaissances	251
Index	253