

Obsah

Úvod	5
1. Výchova a vzdělávání ve firmě Baťa v meziválečném Zlíně – koncepční a metodologické vymezení	8
1.1 Batismus jako prostředek reformy života	10
1.2 Moderní průmyslové město jako stroj	13
1.3 Zlín – město mládí a radostného optimismu	19
1.4 Zlín – vzorové průmyslové město a zahradní město	21
1.5 Baťův Zlín jako příklad prostoru modernizace	28
1.6 Racionalizace – zastřešující koncept Baťova společenství a jeho výchovně-vzdělávacích aktivit	37
2. Výchova průmyslového člověka – cíl firemní výchovy v meziválečném Zlíně	55
2.1 Výchova průmyslového člověka – cíle	55
2.2 Osobní oddělení - mozek a srdce „nového podniku“ ...	58
2.3 Osobní oddělení – funkční stroj na podporu spolupráce zaměstnanců	62
3. Výběr zaměstnanců – základ úspěšné výchovy průmyslového člověka i firemní prosperity	72
3.1 Psychotechnika - „psychologie ve službách praktického života“	72
3.2 Psychotechnický ústav v Praze	76
3.3 Výběr zaměstnanců firmy Baťa – odborně a vědecky řízený proces	79

4. Vzdělávání průmyslového člověka v meziválečném Zlíně – instituce a jejich cíle, prostředky, metody	89
4.1 Baťova škola práce – výchova mladého baťovského člověka	89
4.2 Přijímání mladého muže do Baťovy školy práce	93
4.3 Život a výchova mladého muže v internátě	96
4.4 Domácí řád, denní rozvrh – prostředky výchovy mladého muže	100
4.5 Vychovatel – přísný otec a laskavá matka mladého muže	108
4.6 Baťova škola práce pro mladé ženy	113
4.7 „Druhý domov“ – internát mladých žen	118
4.8 Od Baťovy školy práce k průmyslové škole	121
4.9 Studijní ústav jako instituce dalšího vzdělávání dospělých	125
4.10 Další vzdělávací instituce firmy Baťa	132
Závěr	135
Archivní prameny	137
Literatura primární a sekundární.....	137
Resumé	146
Summary	148
Věcný rejstřík	150
Jmenný rejstřík	156
Seznam obrazových příloh.....	158