

## OBSAH

Úvod .....	5
1 Věda, výzkum, metodologie vědy .....	7
1.1 Metodologie vědy .....	8
1.2 Druhy výzkumů .....	10
1.3 Členění výzkumu dle účelovosti .....	12
2 Výběr designu výzkumu .....	16
2.1 Tři základní typy designu výzkumu .....	17
3 Strategie výzkumu a jejich design .....	23
3.1 Strategie pro kvantitativní výzkum .....	23
3.2 Strategie pro kvalitativní výzkum .....	28
3.3 Strategie pro smíšený výzkum .....	32
4 Návrh výzkumu .....	34
4.1 Výzkumná oblast .....	36
4.2 Výzkumné téma .....	37
4.3 Obecné a specifické výzkumné otázky .....	38
4.4 Tři taktické aspekty .....	40
5 Etika vědecké práce .....	43
6 Vyhledávání, posuzování a využívání informačních zdrojů .....	46
7 Kvantitativní výzkum .....	50
7.1 Experiment .....	53
7.2 Neexperimentální výzkum .....	54
8 Kvalitativní výzkum .....	60
8.1 Trychtýřový přístup k designu kvalitativního výzkumu .....	62
8.2 Modifikovaná analytická indukce .....	64
9 Smíšený výzkum .....	67
9.1 Jaké jsou přínosy designu smíšeného výzkumu? .....	70
10 Vyhodnocování dat z výzkumu .....	74
10.1 Vyhodnocování kvantitativního výzkumu .....	74
10.2 Vyhodnocování kvalitativního výzkumu .....	80
11 Závěrečná zpráva z výzkumu a interpretace dat .....	87
12 Dotazování – dotazník .....	90

12.1 Dotazník.....	90
12.2 Návrh dotazníku.....	93
12.3 Struktura dotazníku.....	109
12.4 Vlastnosti dobrého dotazníku.....	111
12.5 Realizace dotazníkového šetření – administrace.....	112
12.6 Anketa.....	113
13 Interview.....	114
13.1 Skupinový rozhovor.....	121
14 Pozorování.....	126
14.1 Participační pozorování.....	130
14.2 Strukturované pozorování.....	131
15 Získávání primárních dat nepřímým měřením.....	133
15.1 Fyzicky zjiřitelné zdroje (předměty).....	134
15.2 Dokumenty.....	135
16 Metoda Delphi.....	139
Literatura.....	143