

Obsah

1. Úvod	5
2. Interakce a komunikace	6
2.1. Definice pojmů	6
2.2. Odlišnost komunikace od interakce	6
2.3. Kategorizace komunikačních forem	8
2.3.1. Základní kategorie	8
3. Komunikační prostředky — média	11
3.1. Médium — definice	11
3.1.1. Médium v pojetí McLuhana	11
4. Etapy ve vývoji lidské komunikace	14
4.1. Epoque znamení a signálů	14
4.2. Epoque řeči	15
4.3. Epoque písma	16
4.4. Epoque tisku	19
4.5. Epoque masové komunikace	20
4.5.1. Film	20
4.5.2. Rádio	21
4.5.3. Televize	23
4.6. Epoque počítačů a Internetu	24
5. Kategorizace médií	25
5.1. Osobní média	26
5.1.1. Verbální komunikační prostředky	27
5.1.2. Neverbální komunikační prostředky	28
5.2. Přenosná média	29
6. Modely komunikačního procesu	31
6.1. Přímá vs. zprostředkovaná komunikace	31
6.2. Přímá (osobní) komunikace	31
6.2.1. Lineární model	31
6.2.2. Cirkulární model	32
6.3. Zprostředkovaná komunikace	33
6.3.1. Zprostředkovaná komunikace individuálního charakteru	33
6.3.2. Komunikace zprostředkovaná, masmediální	34
6.4. Přímá versus zprostředkovaná komunikace	45
7. Závěr	46
8. Použitá literatura	47