

# OBSAH

ÚVOD .....	5
Jarmila Ircingová	
3. ZIMNÍ ŠKOLA .....	6
Program 3. zimní školy	
ZNAČKA Z POHLEDU ZAČÍNÁJÍCÍHO PODNIKATELE .....	7
Karel „Mindless“ Novotný	
BRAND MANAGEMENT VE SPOLEČNOSTI BOHEMIA SEKT, S.R.O. ....	10
Veronika Nepodalová, Martin Fousek	
ONLINE MARKETING APLIKACE VÝKAZ PRÁCE .....	24
Jan Petřtyl	
TRENDY V MARKETINGU 2014 .....	34
Lukáš Bauer, David Šimák	
DESIGN STUDENTSKÝCH PRACÍ .....	41
Jiří Hanek	

<b>TVÁŘ FIRMY JAKO KONKURENČNÍ VÝHODA .....</b>	<b>53</b>
David Šimák	
<b>REMARKETING OD ZÁKLADŮ .....</b>	<b>91</b>
Jindřich Fáborský	
<b>LOGOPRO.....</b>	<b>105</b>
Jan Kubíček, Radim Potměšil	
<b>DESIGN MANAGEMENT .....</b>	<b>140</b>
Jiří Hanek, Tereza Bredlerová	